

Amt Usedom-Süd

- Der Amtsvorsteher -

Gemeinde Koserow - Gemeindevertretung Koserow

Beschlussvorlage-Nr:
GVKo-0588/21

Beschlusstitel:
Beschluss über die Vergabe einer Dienstleistung (Neugestaltung der Webseite der Usedomer Bernsteinbäder)

Amt / Bearbeiter
Kurverwaltung

Datum:
11.06.2021

Status: öffentlich

Beratungsfolge:			
Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	22.06.2021	Betriebs- und Tourismusausschuss Koserow	Entscheidung

Beschlussempfehlung:

Der Betriebsausschuss der Gemeinde Seebad Ostseebad Koserow nimmt das Angebot der Firma tiefenrot für die Neugestaltung der gemeinsamen Webseite www.usedomer-bernsteinbaeder.de nebst Unterseiten sowie der Neugestaltung des Layoutdesigns an. Die Kostenteilung erfolgt zwischen den Kurverwaltungen/ Fremdenverkehrsamt der Usedomer Bernsteinbäder zu gleichen Teilen, sodass für die Kurverwaltung Ostseebad Koserow ein Anteil in Höhe von 14.032,50 Euro zu erbringen ist.

Sachverhalt:

Die gemeinsam genutzte Webseite inklusive Logo & Corporate Design wurde 2006 erstellt und zuletzt im Jahr 2010 und 2015 überarbeitet. Die sinkenden Nutzerzahlen geben Anlass zur Überarbeitung, Neugestaltung und Anpassung an ein modernes Layout und an eine nutzerfreundliche Bedienung der Webseite (inklusive kritischer Bewertung aller Unterseiten). Es wurde durch die Betriebsleitungen der Kurverwaltungen/ des Fremdenverkehrsamtes ein Lastenheft erarbeitet und Angebote eingeholt. Von fünf Bietern haben drei während einer Präsentation im Rahmen von Videokonferenzen ihre Angebote ausführlich erläutert und vorgestellt.

Die Betriebsleiter/innen der Kurverwaltungen /des Fremdenverkehrsamtes sind sich über die einheitliche Empfehlung für die Angebotsvergabe an die Firma tiefenrot aus Rostock einig, da die fachliche Kompetenz und die Qualität der Präsentation am meisten überzeugt hat.

Die Kosten für die Überarbeitung der Webseite sind im Wirtschaftsplan 2021 der Kurverwaltung Ostseebad Koserow eingestellt.

Beratungsergebnis	Gesetzl. Zahl d. Mitglieder	Anwesend	Einstimmig	JA	NEIN	Enthaltung	Ausgeschlossen (Mitwirkungsverbot)
Gremium							
Gemeindevertretung Koserow	9						

Dokumentation der Vergabe (Kurzform)

Beschränkte Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb / Freihändige Vergabe

1. Daten der Vergabestelle:

Abteilung: Leitung Kurverwaltung Ostseebad Ückeritz + Seebad Loddin + Ostseebad Koserow + Leitung Fremdenverkehrsamt Seebad Zempin	Datum: 15.04.2021
--	-------------------

2. Leistungsart:

<input type="checkbox"/> Lieferleistung	Bezeichnung der Maßnahme: Neugestaltung der gemeinsamen Homepage der Usedomer Bernsteinbäder sowie Relaunch des vorhandenen Markenlayouts
<input checked="" type="checkbox"/> Dienstleistung	

3. Schätzung des Auftragswertes:

Voraussichtlicher Auftragswert: 60.000€	Ermittlung durch: Abfrage Preis nach LV (siehe Anlage -Lastenheft)
---	--

4. Die Leistungen werden im Beschränkten Ausschreibungsverfahren ohne öffentlichen Teilnahmewettbewerb bzw. freihändig vergeben:

<input type="checkbox"/> im Wettbewerb, Freihändige Vergabe begründet mit Auftragswert (Wertgrenzen des Freistaats Bayern)
<input type="checkbox"/> im Wettbewerb, Begründung nach § 3 Abs. 4 bzw. 5 VOL/A,
<input type="checkbox"/> ohne Wettbewerb, weil: _____

5. Nachfolgende Bieter werden zur Angebotsabgabe aufgefordert:

Tiefenrot - Weinstrasse 8, 18055 Rostock
OZ - Postfach 101181, 18002 Rostock
fine line Design - Am Maiglöckchenberg 11, 17449 Karlshagen
Taurus - Steffenshäger Str 23, 18209 Reddelich
Bdrops - Schwedenkai 1, 4103 Kiel

6. Die Angebote folgender Bieter wurden von der Wertung ausgeschlossen:

Bieter:	Begründung:
---------	-------------

7. Eingegangene wertbare Angebote:

Bieter:	Angebotssumme:
tiefenrot	56.130,00 €
OZ	66.424,00 €
fine line Design	13.500,00 €
Taurus	21.700,00 €
bdrops	72.590,00 €

8. Ergebnisse von Verhandlungen mit Bieter bei Freihändiger Vergabe (Verhandlungsprotokolle als Anlage):

-

9. Begründung für die Zuschlagserteilung:

überzeugendstes Angebot / Vorstellung - günstigere Angebote konnten den Anforderungen nicht genügen.
--

10. Zuschlag:

Auftragnehmer: tiefenrot	Auftragssumme: 56.130,00 €	<input checked="" type="checkbox"/> Hauptangebot <input type="checkbox"/> Nebenangebot	Auftragsdatum: Herbst 2021
-----------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------

11. ggf. weitere vergaberelevante Bemerkungen:

Ort, Datum	Stempel und Unterschrift

Anlage 1: Lastenheft

Kunde: USEDOMER BERNSTEINBÄDER

Projekt: WEBSITE-ÜBERARBEITUNG (RELAUNCH)

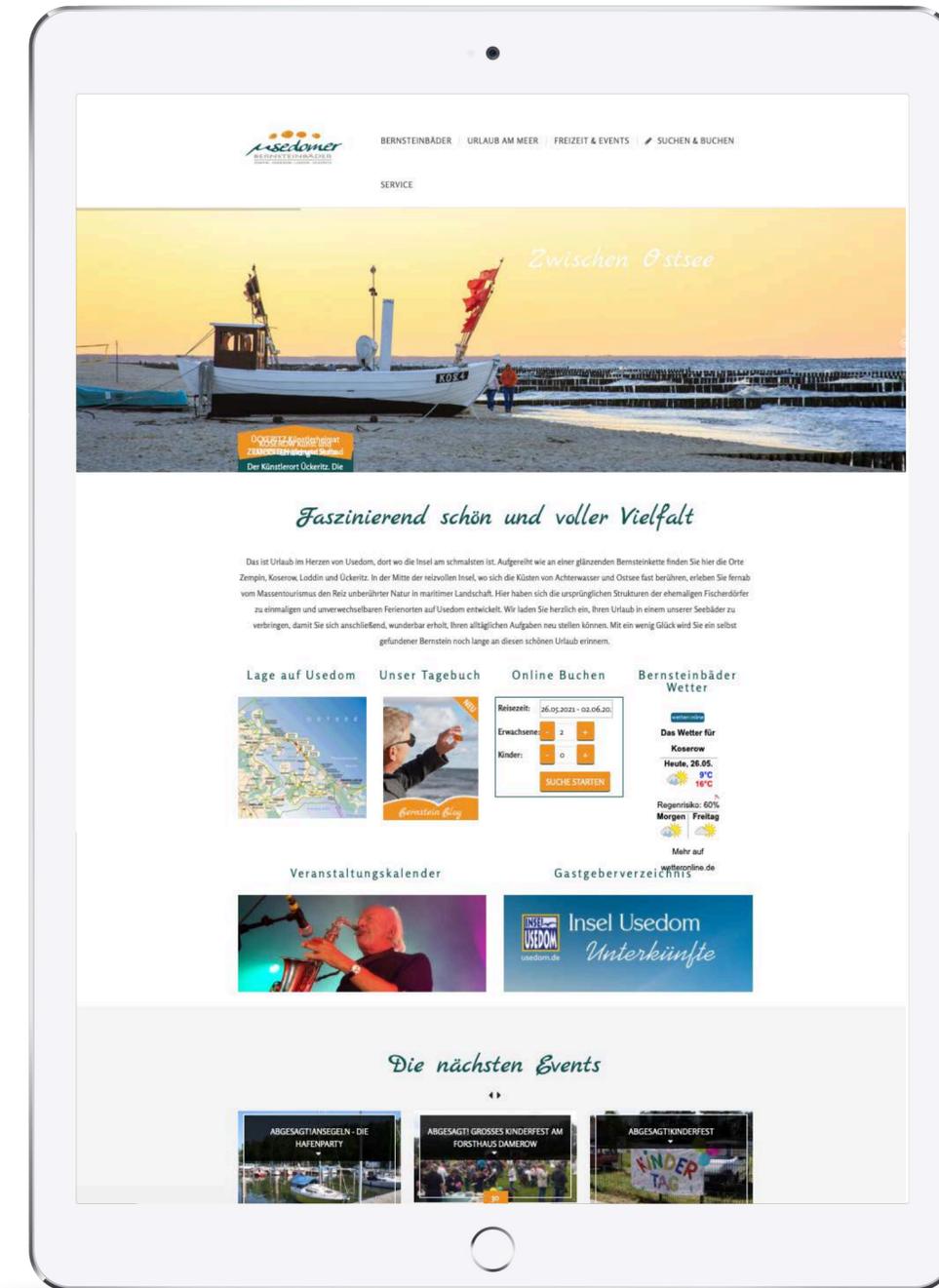
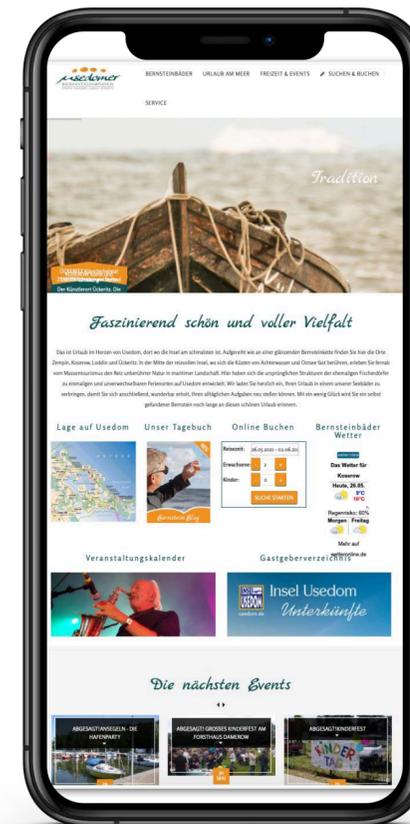
Rostock, 07.06.2021

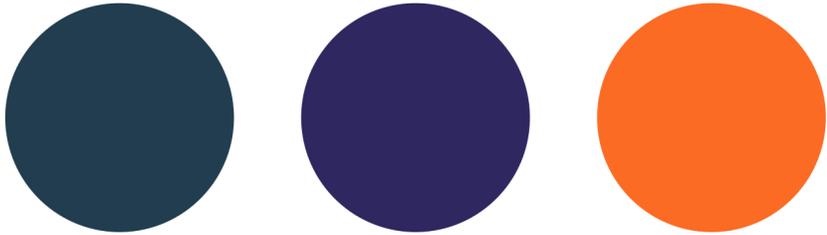
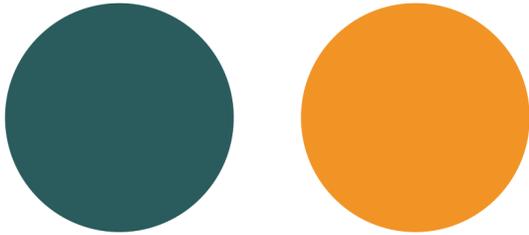


tieferrot

Kurzanalyse des aktuellen Online-Auftritts:

- unglückliche Schrift
- relativ kleine und somit Leser-unfreundliche Fließtextschrift
- teils kleinteilige Struktur mit vielen Kästen
- insgesamt unruhiges, uneinheitliches Gestaltungsraster
- nur wenige, werbestarke Bilder, teils in Briefmarkengröße (z.B. Event-Highlights)
- ...





27 MAI

usedomer
BERNSTEINBÄDER
ZEMPIN · ROSENOW · LOGDIN · GÖKERITZ

**Wichtige Information
rund um das
CORONA Virus**

TESTZENTREN IN DEN USEDOMER
BERNSTEINBÄDERN

Folgende Testzentren sind für Sie geöffnet:
Zempin Promenadenplatz Öffnungszeiten Mo,
Mi, Fr, So ...

WEITERLESEN

MAI
2021



20.-24.05.21 INSELWEIT 10:00-17:00

**INTERNATIONALES
KLEINKUNSTFESTIVAL**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Aenean commodo ligula
 eget dolor. Aenean massa. Cum sociis
 natoque penatibus et magnis.

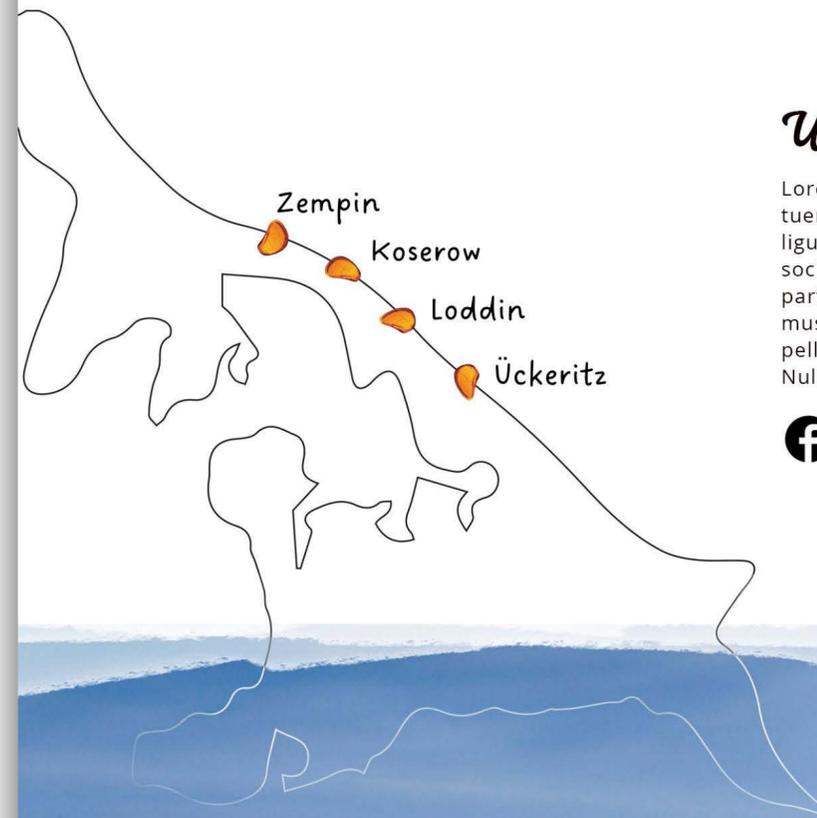
MEHR >

>>



UNSERE PRÄMISSEN:

- weniger kleinteilige Struktur
- Reduktion aufs Wesentliche
- Auflösung des dominierenden Kastendesigns
- mehr Raum gebende, luftigere Sektionen
- weiche und harmonische Übergänge
- mehr Teaser für die schnellere Erfassung der Inhalte (Themen)
- größere, werbestarke Bilder
- Einsatz zeichnerischer Elemente zur Auflockerung



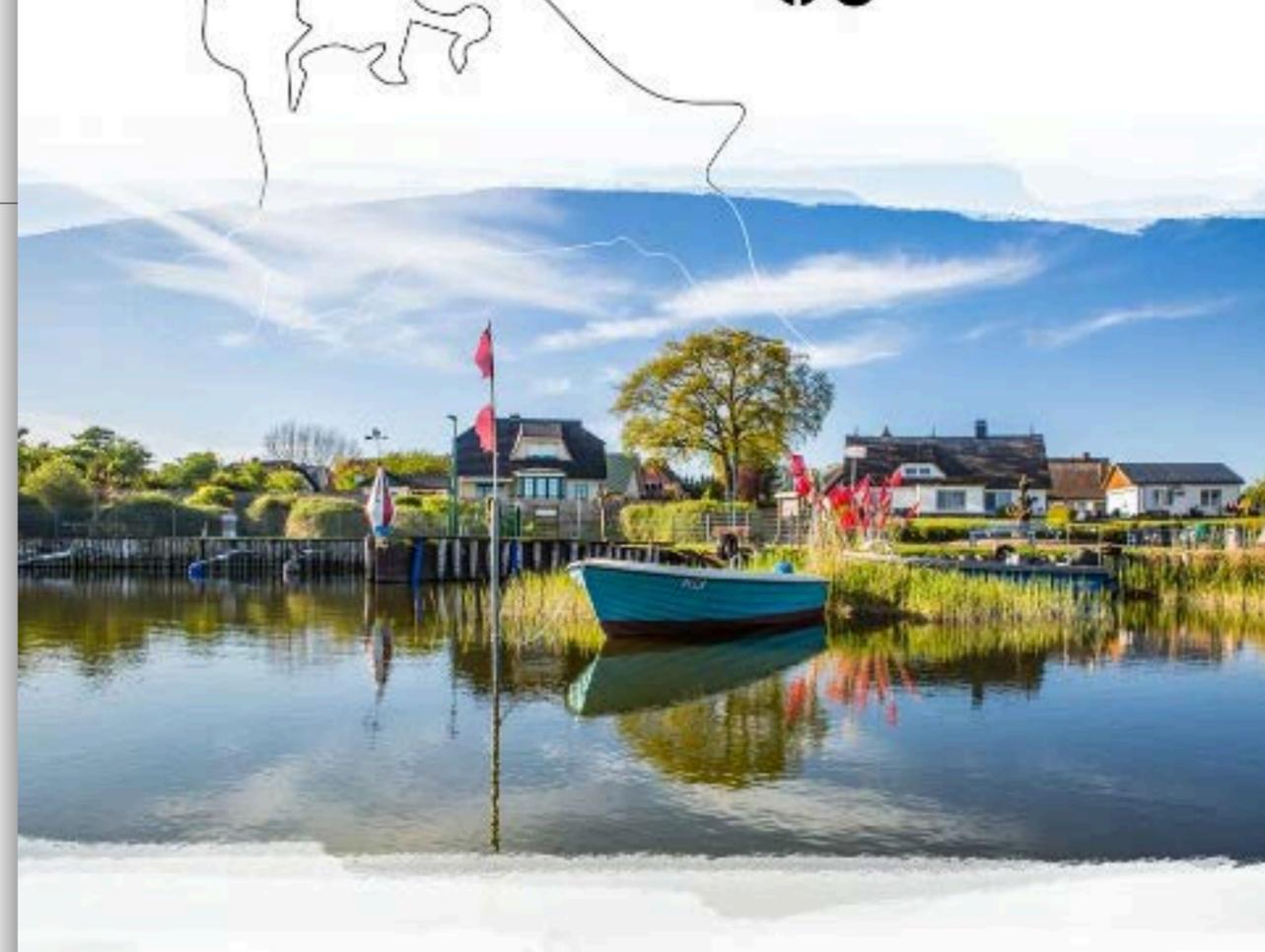
Usedom ist schön

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



UNSERE PRÄMISSEN:

- frischere Farben (dunkelblau, orange)
- moderne, gut lesbare Schriften
- aufmerksamkeitsstark, weil „aus dem klassischen Raster fallend“: Risskanten, Karten, Zeichnungen...
- weniger textlastig, mehr intuitiv/ spielerisch erfahrbare Sektionen
- Drohnen-Videosequenzen, erfüllt heute übliche Erwartungshaltung
- emotionale Ansprache über gute, große und wirkungsstarke Bilder
- zeitgemäße, jüngere Gesamtoptik



NEUIGKEITEN



13.04.2021 | LODDIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[MEHR >](#)



13.04.2021 | LODDIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[MEHR >](#)

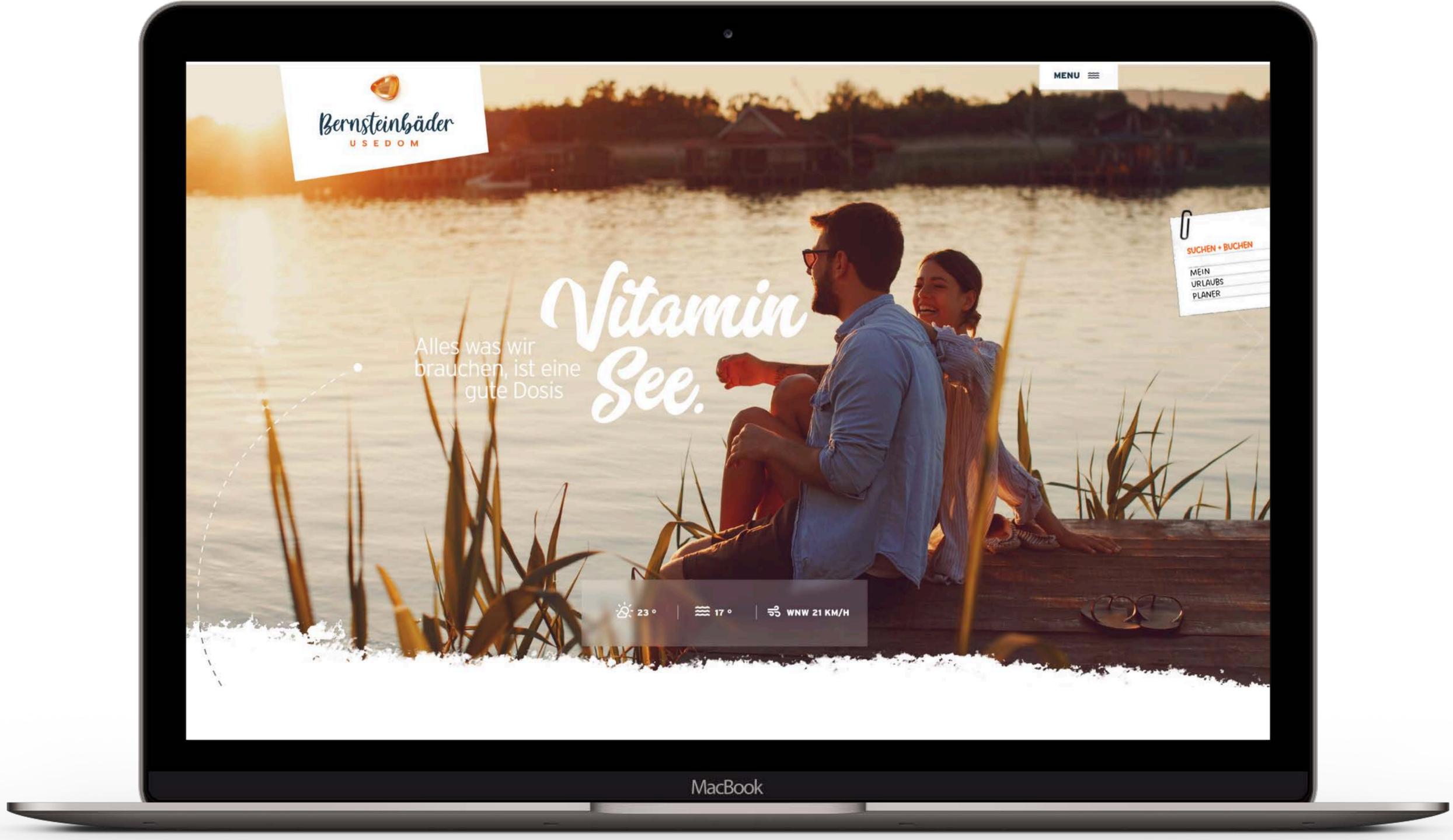


13.04.2021 | LODDIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[MEHR >](#)

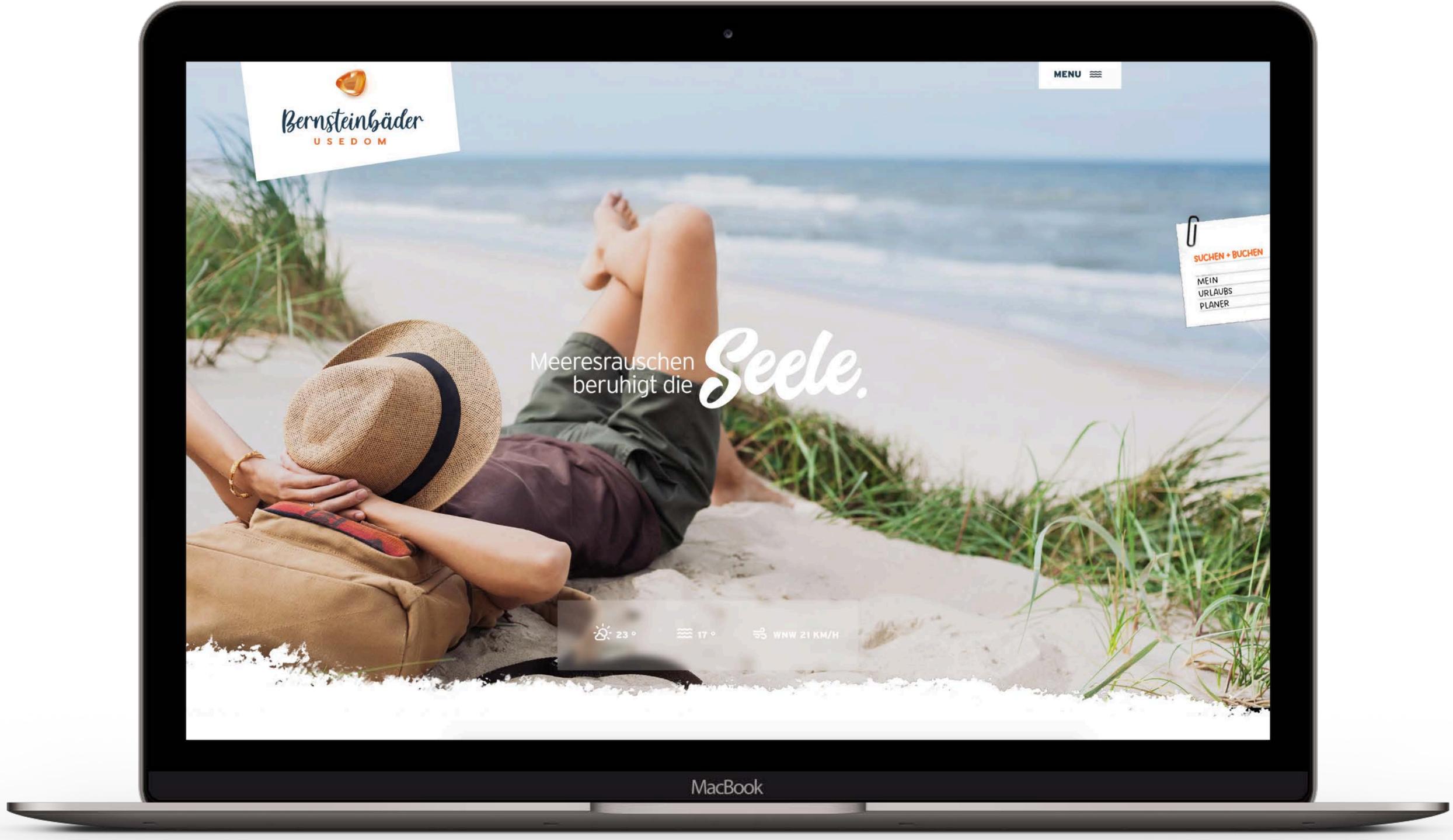
<p>BERNSTEINBÄDER</p> <p>ZEMPIN</p> <p>KOSEROW</p> <p>LODDIN</p> <p>ÜCKERITZ</p>	<p>UNTERKÜNFTE</p> <p>SEHENSWERTES</p> <p>VOR ORT</p> <p>VERANSTALTUNGEN</p> <p>GESCHICHTE</p> <p>INSELGESCHENKE</p>	 <p>The logo for Bernsteinbäder U S E D O M features a stylized amber gemstone above the brand name. 'Bernsteinbäder' is written in a dark blue script font, and 'U S E D O M' is in a bold, orange, spaced-out sans-serif font below it.</p>	<p>ERLEBEN</p> <p>FASZINATION OSTSEE</p> <p>AKTIV DURCH DEN URLAUB.</p> <p>KULINARIK NATUR PUR.</p> <p>BARRIEREFREI ERHOLEN</p> <p>AUSFLUGSZIELE</p>	<p>SERVICE</p>	<p>BUCHEN</p>
--	---	---	---	-----------------------	----------------------

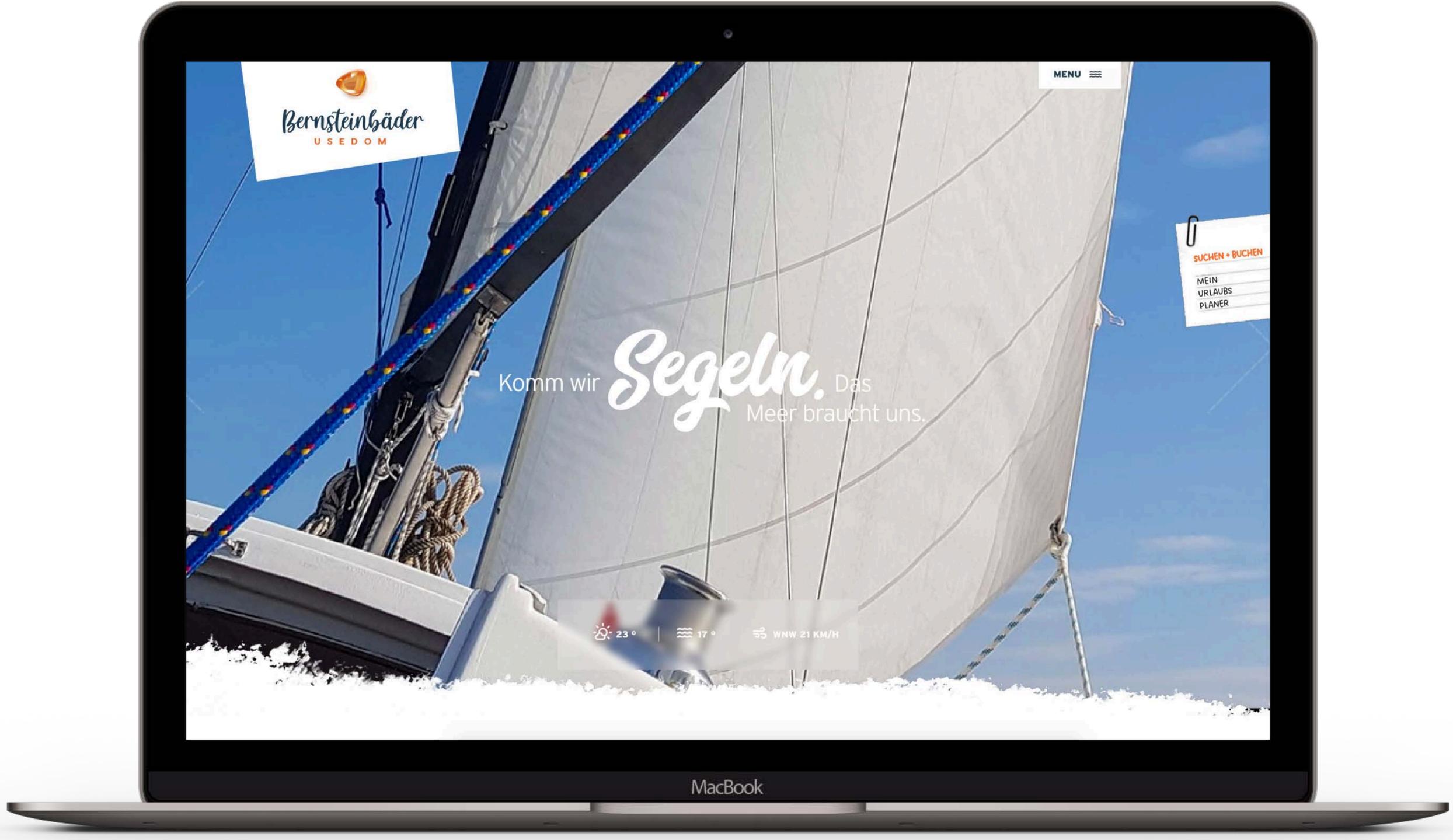














FÜR INSELROMATIKER UND HEKTIKENTFLIEHER

Als kleinste Seebad Usedom ist **ZEMPIN** der perfekte Ort für alle, die es beschaulich mögen und idyllische Fischerdörfer lieben.

FÜR STRANDLÄUFER UND GENIEßER

Neben endlosen Stränden und Küstenwäldern bietet **KOSEROW** von seinem „Streckelsberg“ sagenhafte Aussichten, z.B. auf Highlights wie die mittelalterliche Feldsteinkirche, die Seebrücke und das traditionsreiche Fischrestaurant „Koserower Satzhöfen“ am Strand.

FÜR RUHESUCHENDE UND NATURLIEBHABER

Das Seebad **LODDIN** ist ein ruhiges, charmantes Fischerdorf mit reetgedeckten Häusern. Wer sich gern von langen Steilküsten beeindrucken lassen möchte und malerische Sonnenuntergänge über dem Achterwasser liebt, sollte unbedingt nach Loddin kommen.

FÜR WASSERSPORTLER UND KÜNSTLER

Für Wassersportler und Künstler **ÜCKERITZ** ist Heimat und Inspirationsquelle namhafter Künstler. An Ostsee und Achterwasser gelegen, ist das walreichste Seebad Usedom zudem ein beliebtes Ziel für Surfer, Kiter, Standup-Paddler, Wanderer und andere Aktivurlaubler.

FÜR INSELROMATIKER UND HEKTIKENTFLIEHER
 Als kleinster Seebad Usedom's ist **ZEMPIN** der perfekte Ort für alle, die es beschaulich mögen und idyllische Fischerdörfer lieben.

FÜR STRANDLÄUFER UND GENIEßER
 Neben endlosen Stränden und Küstenwäldern bietet **KOSEROW** von seinem „Streckelsberg“ sagenhafte Aussichten, z.B. auf Highlights wie die mittelalterliche Feldsteinkirche, die Seebrücke und das traditionsreiche Fischrestaurant „Koserower Satzhöfen“ am Strand.

FÜR RUHESUCHENDE UND NATURLIEBHABER
 Das Seebad **LODDIN** ist ein ruhiges, charmantes Fischerdorf mit reetgedeckten Häusern. Wer sich gern von langen Steilküsten beeindrucken lassen möchte und malerische Sonnenuntergänge über dem Achterwasser liebt, sollte unbedingt nach Loddin kommen.

FÜR WASSERSPORTLER UND KÜNSTLER
 Für Wassersportler und Künstler **ÜCKERITZ** ist Heimat und Inspirationsquelle namhafter Künstler. An Ostsee und Achterwasser gelegen, ist das waldrichste Seebad Usedom's zudem ein beliebtes Ziel für Surfer, Kiter, Standup-Paddler, Wanderer und andere Aktivurlaubler.

FASZINATION BERNSTEIN
DAS GOLD DER OSTSEE

Die Menschen waren schon immer erfinderrisch, wenn es darum ging, anmutige, kostbare und seltene Dinge mit poetischen Begriffen zu umschreiben. Wie Halbedelsteine werden Bernsteine seit Jahrtausenden behandelt. Schmuckstücke mit den goldgelben Steinchen wurden in bronzezeitlichen Gräbern gefunden. In der Antike bezahlten die Römer viel Geld für Bernstein von der Ostsee. Nur wohlhabende Aristokraten konnten sich Schmuckstücke mit den geschliffenen Steinen leisten.

MEHR >



DIE STILLEN BERNSTEINBÄDER

FASZINIEREND SCHÖN UND VOLLER VIelfALT

Das ist Urlaub im Herzen von Usedom, dort wo die Insel am schmalsten ist. Aufgereiht wie an einer glänzenden Bernsteinkette finden Sie hier die Orte Zempin, Koserow, Loddin und Ückeritz.

In der Mitte der reizvollen Insel, wo sich die Küsten von Achterwasser und Ostsee fast berühren, erleben Sie fernab vom Massentourismus den Reiz unberührter Natur in maritimer Landschaft.

Hier haben sich die ursprünglichen Strukturen der ehemaligen Fischerdörfer zu einmaligen und unverwechselbaren Ferienorten auf Usedom entwickelt.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihren Urlaub in einem unserer Seebäder zu verbringen, damit Sie sich anschließend, wunderbar erholt, Ihren alltäglichen Aufgaben neu stellen können.

Hier haben sich die ursprünglichen Strukturen der ehemaligen Fischerdörfer zu einmaligen und unverwechselbaren Ferienorten auf Usedom entwickelt.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihren Urlaub in einem unserer Seebäder zu verbringen, damit Sie sich anschließend, wunderbar erholt, Ihren alltäglichen Aufgaben neu stellen können.

Hier haben sich die ursprünglichen Strukturen der ehemaligen Fischerdörfer zu einmaligen und unverwechselbaren Ferienorten auf Usedom entwickelt.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihren Urlaub in einem unserer Seebäder zu verbringen, damit Sie sich anschließend, wunderbar erholt, Ihren alltäglichen Aufgaben neu stellen können.

“ MIT EIN WENIG GLÜCK WIRD SIE EIN SELBST GEFUNDENER BERNSTEIN NOCH LANGE AN DIESEN SCHÖNEN URLAUB ERINNERN. “

Neuigkeiten



Zempin, 20. Juni 2021

NEUER FAHRRADVERLEIH

Am ersten Wochenende im Juli steigt im Ostseebad das 28. Koserower Seebückenfest. Zum Seebückenfest stehen wieder der historische Festumzug, viel Musik, buntes Marktreiben und ein großes Feuerwerk über der Ostsee auf dem Programm.

MEHR >



Inselweit, 24. Mai 2021

CORONA: WIR ÖFFNEN WIEDER.

Am ersten Wochenende im Juli steigt im Ostseebad das 28. Koserower Seebückenfest. Zum Seebückenfest stehen wieder der historische Festumzug, viel Musik, buntes Marktreiben und ein großes Feuerwerk über der Ostsee auf dem Programm.

MEHR >

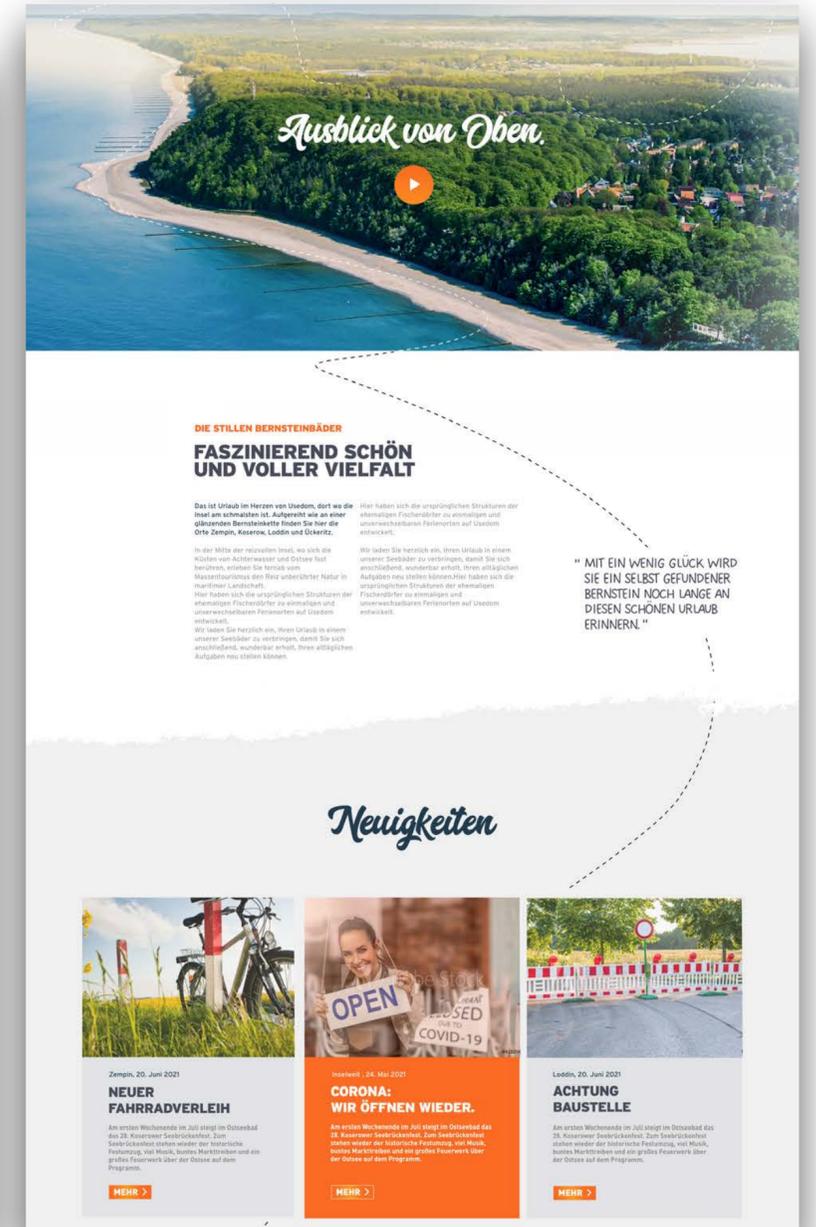
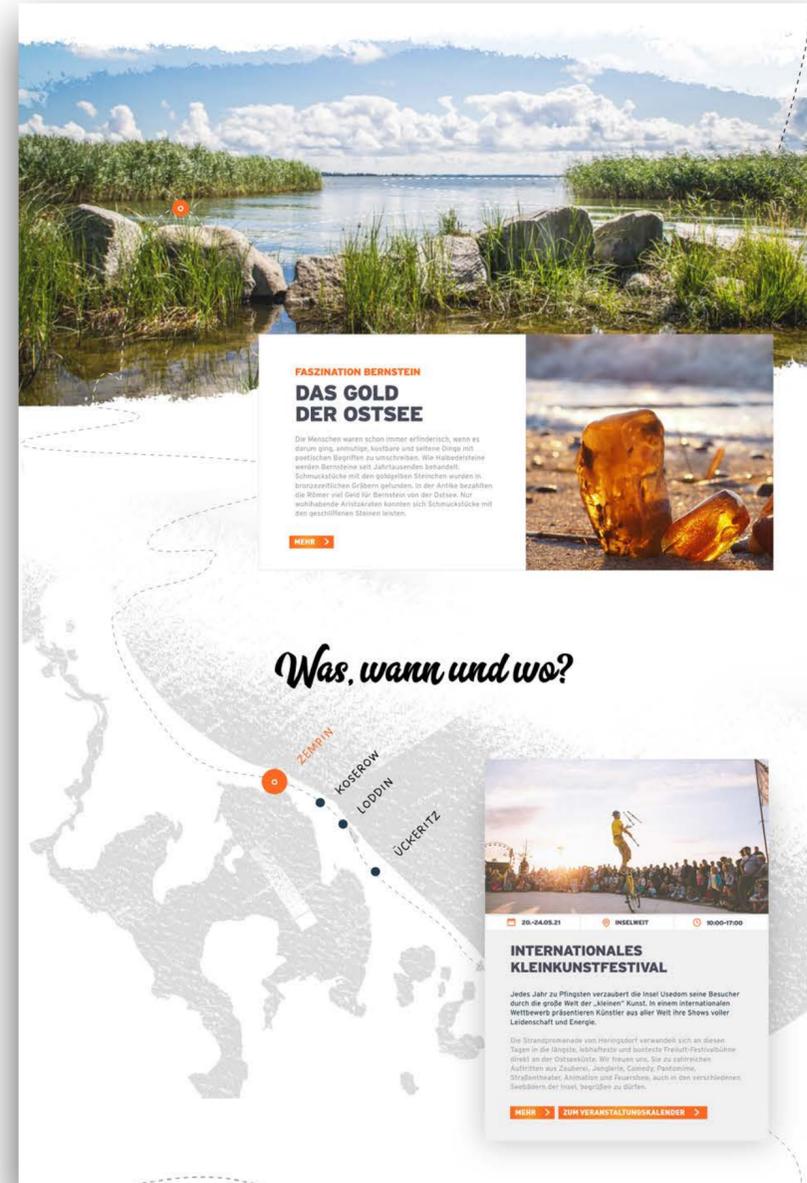


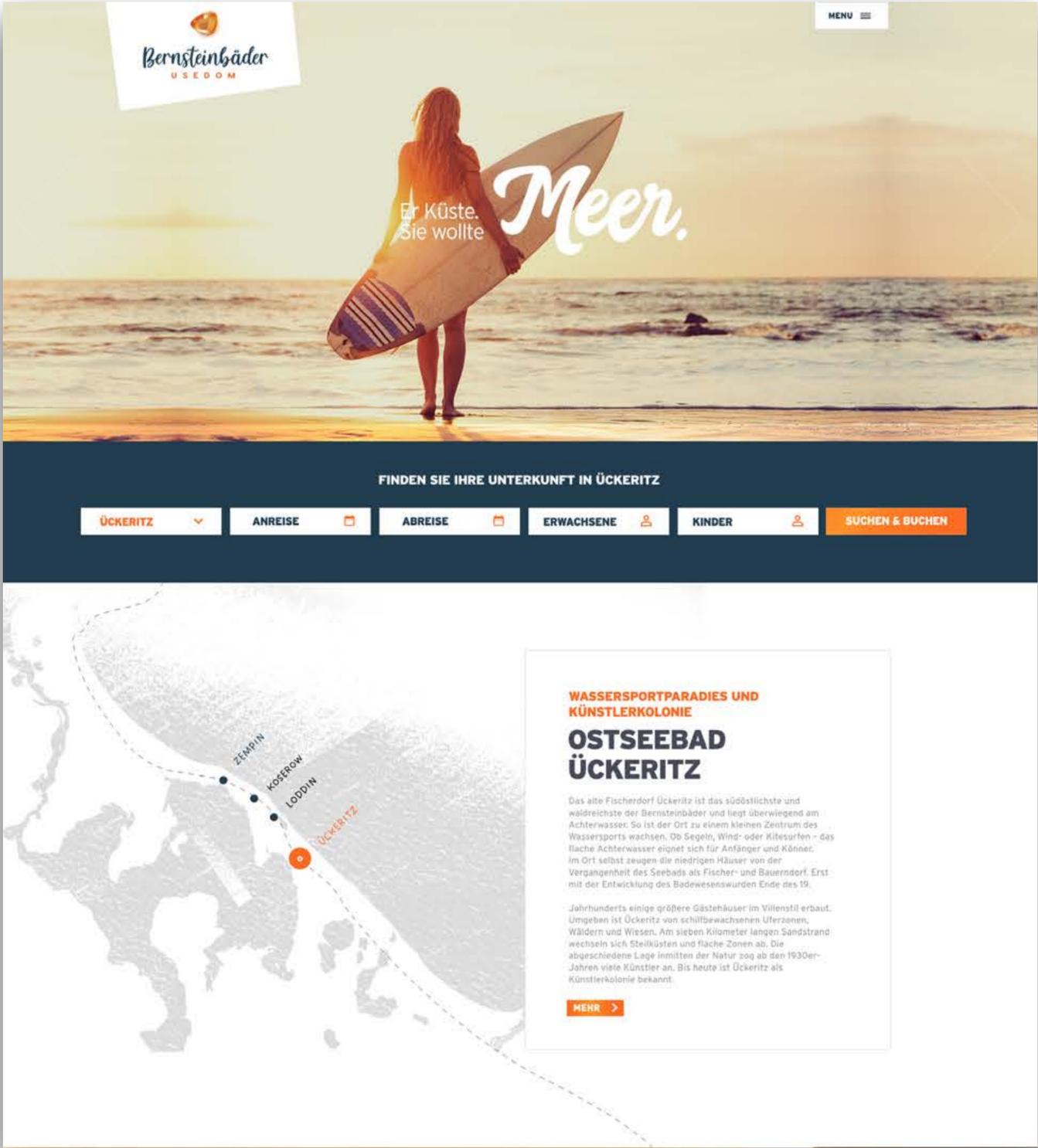
Loddin, 20. Juni 2021

ACHTUNG BAUSTELLE

Am ersten Wochenende im Juli steigt im Ostseebad das 28. Koserower Seebückenfest. Zum Seebückenfest stehen wieder der historische Festumzug, viel Musik, buntes Marktreiben und ein großes Feuerwerk über der Ostsee auf dem Programm.

MEHR >







Anlegen und entspannen.

SPORTBOOTHAFEN ÜCKERITZ
KLEIN, ABER IDYLLISCH

Der Ückeritzer Hafen ist ein kleiner Sportboothafen. Er liegt am Achterwasser und bietet etwa 50 Liegeplätze für flachgehende Boote unter einem Meter Wassertiefe. Zur Infrastruktur des Hafens gehört eine Sanitäreinrichtung mit Toiletten sowie Stromanschlüsse und ein Parkplatz für Pkw und Motorräder. Unmittelbar am Hafen befindet sich die Pension „Café Knatter“, die ihren Namen von einem im Wind knatternden Segel abgeleitet hat. Auch eine Segel- und Surfschule hat hier ihren Sitz. Darüber hinaus können Anhänger und Kinder Boote und Surfboards und allerlei Zubehör ausleihen. Seit Jahren erfreut sich von hier aus auch das Kitesurfen großer Beliebtheit. Im Sommer findet im Hafen ein zünftiges Hafenfest mit Musik und Neptunstaufe statt.

[MEHR >](#)





WASSERSPORT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis.

[Zur Surf- und Segelschule](#)

[f](#) [@](#)

WANDERN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis,

[Zum Küstenpfad](#)

CAMPING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis,

[Zum Campingplatz](#)

SEHENSWERTES IN ÜCKERITZ
AUF EINEN BLICK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque



AUSFLUGSTIPP

Auf den Spuren großer Inselkünstler

LÜTTENORT BEI KOSEROW
ATELIER VON OTTO NIEMEYER-HOLSTEIN

"Lüttenort ist eine Insel der Schönheit und Inspiration auf der Insel" - mit diesen wunderbaren Zellen hat sich ein Besucher im Gästebuch des Ateliers Otto Niemeyer-Holstein verewigt. Eine treffendere Beschreibung für diesen Ort hätte man kaum finden können. Das Atelier Otto Niemeyer-Holstein ist tatsächlich eine Insel der Schönheit und Inspiration. Selten habe ich schöneres Fleckchen Erde gesehen als Lüttenort.

Gelegen etwas außerhalb von Koserow an der schmalsten Stelle der Insel Usedom, wo Ostsee und Achterwasser sich fast berühren, hat der Maler Otto Niemeyer-Holstein über 50 Jahre gelebt, Inspiration gefunden und wunderbare Werke erschaffen. Was einst als Feriendomizil geplant war, wurde schnell seine Heimat.

Um einen ausrangierten S-Bahn-Wagen herum hat er ab 1933 nach und nach sein persönliches Paradies geschaffen. Mit seiner Frau Anneliese lebte er hier bis zu seinem Tod im Jahre 1984.





Bernsteinbäder
USEDOM

Er Küste.
Sie wollte Meer.

MENU

FINDEN SIE IHRE UNTERKUNFT IN ÜCKERITZ

ÜCKERITZ ANREISE ABREISE ERWACHSENE KINDER SUCHEN & BUCHEN



WASSERSPORTPARADIES UND KÜNSTLERKOLONIE
OSTSEEBAD ÜCKERITZ

Das alte Fischerdorf Ückeritz ist das südöstlichste und waldreichste der Bernsteinbäder und liegt überwiegend am Achterwasser. So ist der Ort zu einem kleinen Zentrum des Wassersports wachsen. Ob Segeln, Wind- oder Kitesurfen – das flache Achterwasser eignet sich für Anfänger und Könnler. Im Ort selbst zeugen die niedrigen Häuser von der Vergangenheit des Seebads als Fischer- und Bauerndorf. Erst mit der Entwicklung des Badewesenkürden Ende des 19. Jahrhunderts einige größere Gästehäuser im Villenstil erbaut. Umgeben ist Ückeritz von schilfbewachsenen Uferzonen, Wäldern und Wiesen. Am sieben Kilometer langen Sandstrand wechseln sich Steilküsten und flache Zonen ab. Die abgeschiedene Lage inmitten der Natur zog ab den 1930er-Jahren viele Künstler an. Bis heute ist Ückeritz als Künstlerkolonie bekannt.

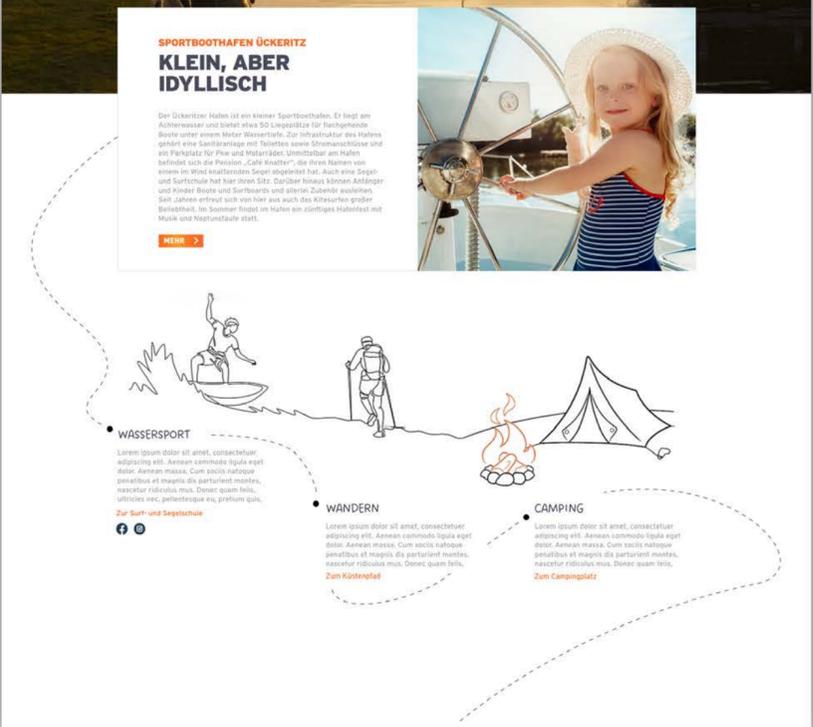
MENR >



SPORTBOOTHAFEN ÜCKERITZ
KLEIN, ABER IDYLLISCH

Der Ückeritzer Hafen ist ein kleiner Sportboothafen. Er liegt am Achterwasser und bietet eine tolle Infrastruktur für Hobbyboote. Boote unter einem Meter Wassertiefe. Zur Infrastruktur des Hafens gehört eine Sanitäreinrichtung mit Toiletten sowie Stromanschlüsse und ein Parkplatz für Pkw und Motorräder. Unweit des Hafens befindet sich die Pension „Café Krasser“, die ihren Namen von einem im Wind wehenden Segel angelehnt hat. Auch eine Jacht- und Surfschule hat hier ihren Sitz. Darüber hinaus können Anfänger und Kinder Boote und Surfbretter und selbst Zubehör erwerben. Seit Jahren erträgt sich von hier aus auch das Kitesurfen großer Bekanntheit. Im Sommer findet im Hafen ein jährliches Halebretz mit Musik und Biermusik statt.

MENR >



WASSERSPORT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. **Zur Surf- und Segelschule**

WANDERN
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. **Zum Küsternpfad**

CAMPING
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. **Zum Campingplatz**

SEHENSWERTES IN ÜCKERITZ
AUF EINEN BLICK

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. **Zum Küsternpfad**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. **Zum Campingplatz**

AUSFLUGSTIPP

Auf den Spuren großer **Inselkünstler**

LÜTTENORT BEI KOSEROW
ATELIER VON OTTO NIEMEYER-HOLSTEIN

„Lüttenort ist eine Insel der Schönheit und Inspiration auf der Insel“ – mit diesem wunderbaren Zitat hat sich ein Besucher im Gespräch des Anders Otto Niemeyer-Holstein vereinigt. Eine treffendste Beschreibung für diesen Ort hätte man kaum finden können. Das Anders Otto Niemeyer-Holstein ist tatsächlich eine Insel der Schönheit und Inspiration. Sellen habe ich schöneres Fleckchen Erde gesehen als Lüttenort.

Gegenüber der Villa von Koserow an der schönsten Stelle der Insel Usedom, wo Ostsee und Achterwasser sich fast berühren, hat der Maler Otto Niemeyer-Holstein über 50 Jahre gelebt. Inspiration gefunden und wunderbare Werke geschaffen. Was diese im Lüttenort gesamt eine Insel schön sein kann.

Um eines ausstehenden S-Bahn-Wagen herum hat er ab 1933 nach und nach sein persönliches Paradies geschaffen. Mit seiner Frau Anneliese lebte er hier bis zu seinem Tod im Jahre 1984.

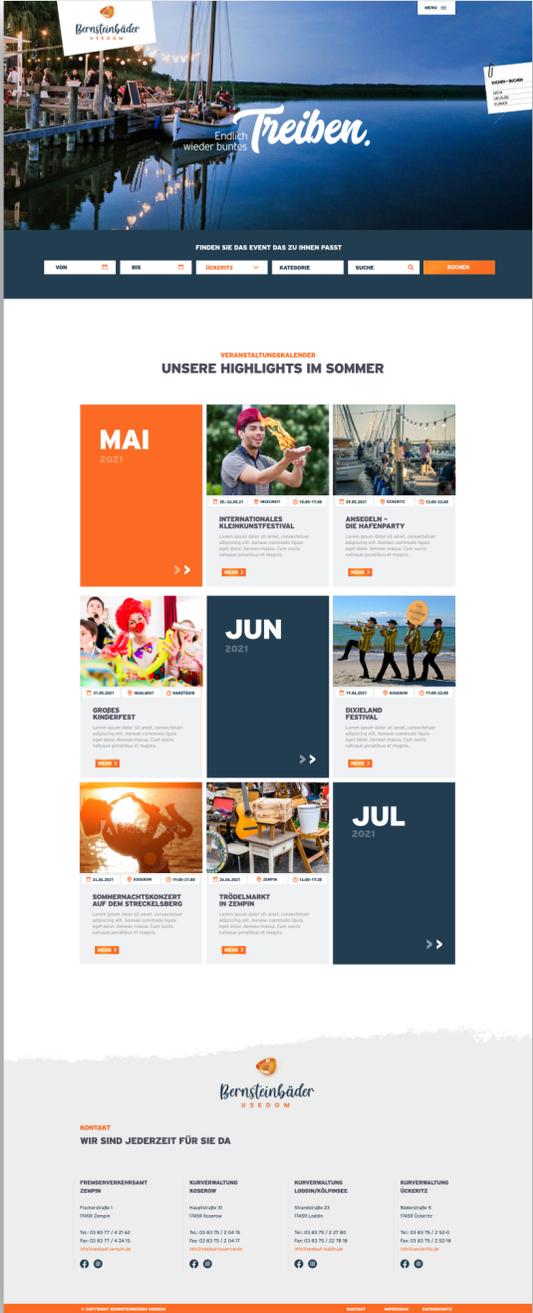
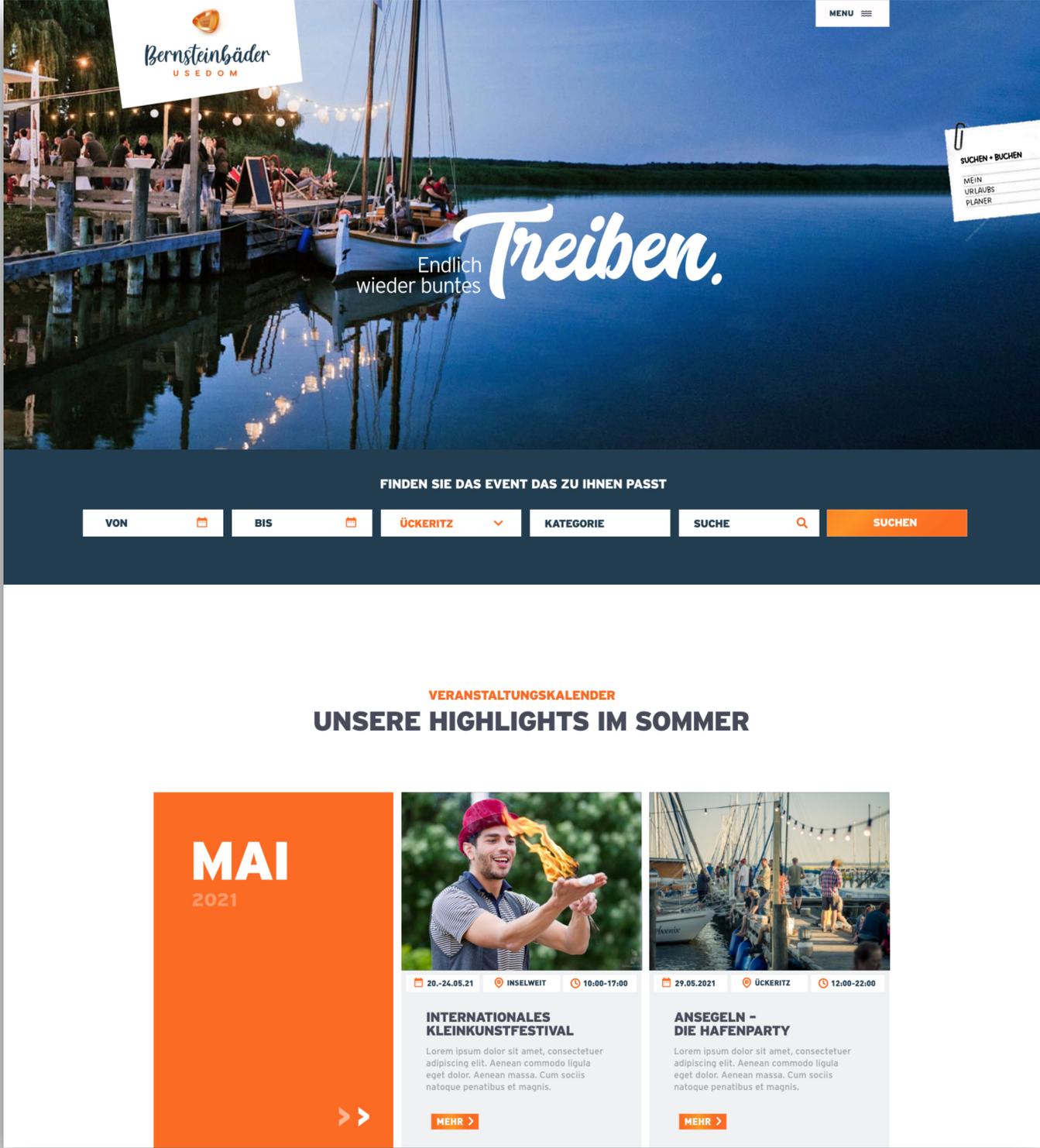
Bernsteinbäder
USEDOM

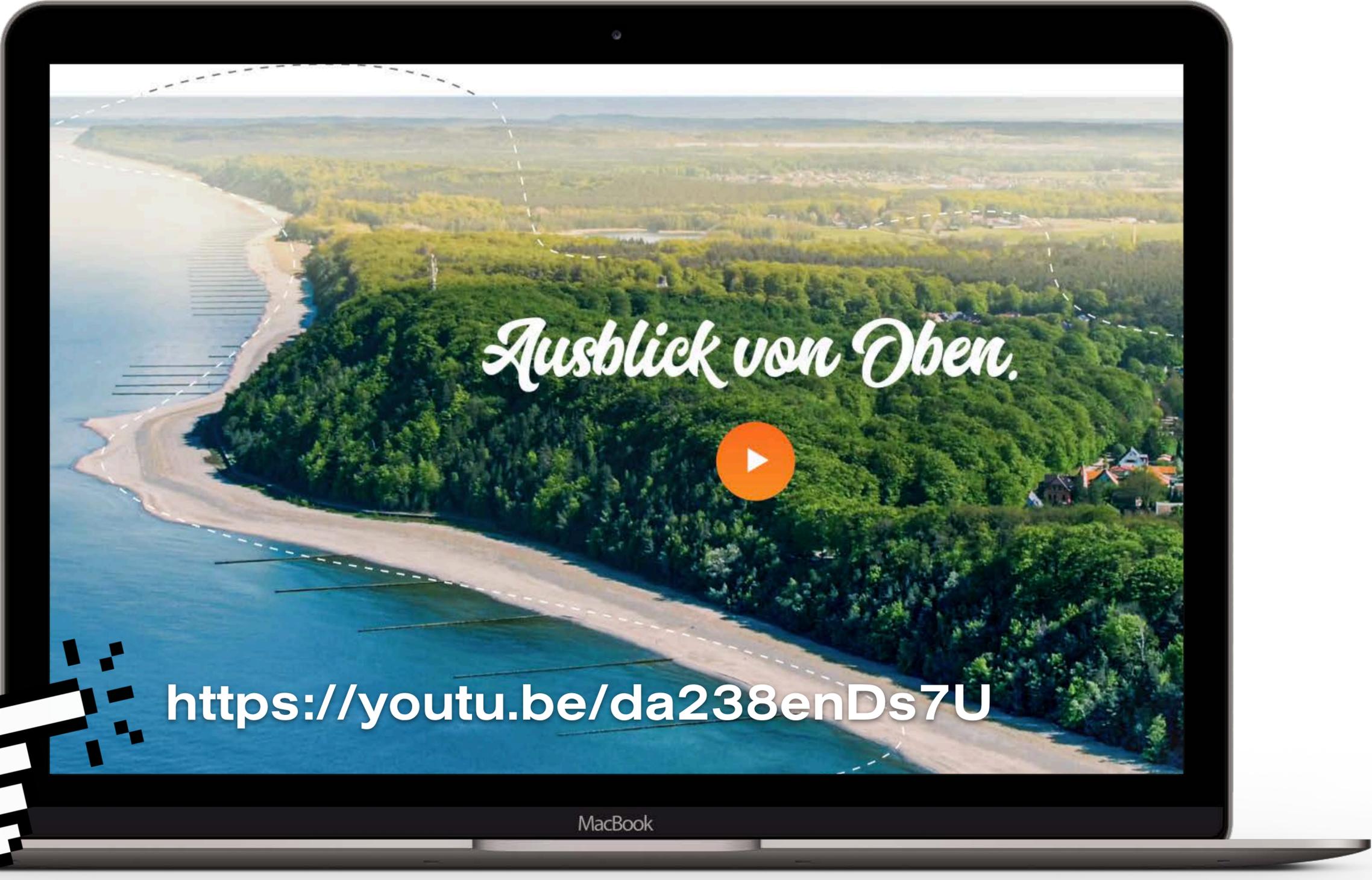
KONTAKT
WIR SIND JEDERZEIT FÜR SIE DA

KURVERWALTUNG ÜCKERITZ
Bäderstraße 5
17459 Ückeritz
Tel: 03 83 75 / 2 52-0
Fax: 03 83 75 / 2 52-18
info@ueckeritz.de

ÖFFNUNGSZEITEN:
ganzjährig wochentags 9-16 Uhr.
im Juli/August 9-18 Uhr und
an Wochenenden 9-12 Uhr

© COPYRIGHT USEDOMER BERNSTEINBÄDER





MacBook

Die vorgestellten **Ideen sind urheberrechtlich geschützt.**
Ihre Nutzung, Bearbeitung oder Vervielfältigung ist bis zu
einer vertraglich geregelten Zusammenarbeit untersagt.

tieferrot

AUSSCHREIBUNG: WEBSITE DER USEDOMER BERNSTEINBÄDER

Version: 0.1

Datum: 15.02.2021

Usedomer Bernsteinbäder
c/o
Gemeinde Seebad Zempin, Eigenbetrieb Fremdenverkehrsamt
Kristin Kulz
Fischerstr. 1
17459 Seebad Zempin
Tel. 038377 42162
Email: k.kulz@seebad-zempin.de

Kurverwaltung Ostseebad Koserow
Nadine Riethdorf
Hauptstr. 31
17459 Ostseebad Koserow
Tel. 0378375 20415
Email: n.riethdorf@seebad-koserow.de

Kurverwaltung Seebad Loddin/Kölpinsee
Andrea Schäfer
Strandstr. 23
17459 Seebad Loddin
Tel. 038375 22780
Email: a.schaefer@seebad-loddin.de

Kurverwaltung Ostseebad Ückeritz
Toni Schulz
Bäderstr. 5
17459 Ostseebad Ückeritz
Tel. 038375 2520
Email: toni.schulz@ueckeritz.de

INHALT

INHALT	2
1. Einleitung	3
1.1 Allgemeines	3
1.1.1 Ziel und Zweck dieses Dokuments	3
1.1.2 Projektbezug/IST-Zustand	3
1.2 Verteiler und Freigabe	5
1.2.1 Verteiler für dieses Lastenheft	5
2. Konzept und Rahmenbedingungen	6
2.1 Eckdaten und Projektrahmen, Ziele	6
2.2 Leistungen, Konkurrenz und Unternehmenswerte	6
2.3 Benutzer / Zielgruppe	7
2.4 Ziele und Nutzen des Anwenders	7
2.5 Die aktuelle Website der Usedomer Bernsteinbäder	Error! Bookmark not defined.
3. Anforderungsbeschreibung/Sollzustand	8
3.1 Inhalte & Sprachen des Webangebots	Error! Bookmark not defined.
3.2 Content Management System	8
3.3 Branding & Corporate Design	8
3.4 Onlineshop	8
3.5 Technische Struktur/APIs/Schnittstellen	9
3.6 Funktionsumfang	9
3.7 Social Media	9
3.6 Suchmaschinenoptimierung	10
4. Anlagen	10

1. EINLEITUNG

1.1 Allgemeines

1.1.1 Ziel und Zweck dieses Dokuments

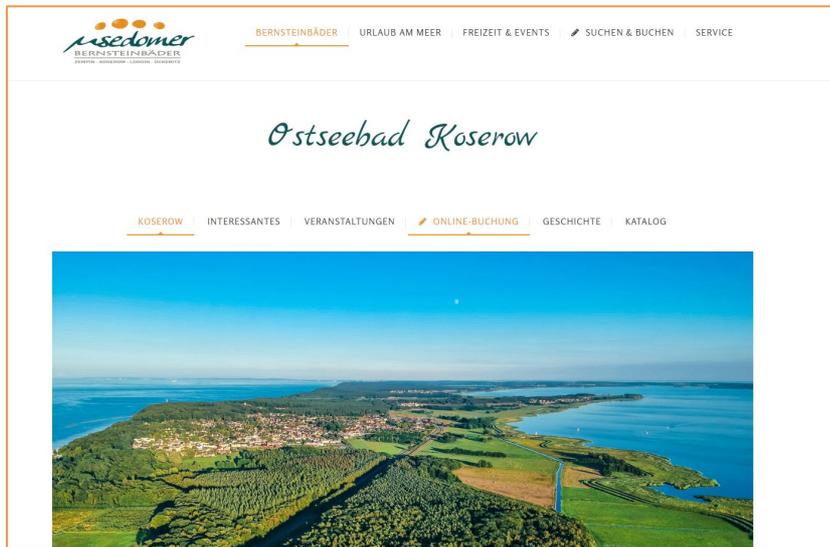
Dieses Lastenheft beschreibt den IST-Zustand, das Ziel, die Anforderungen und Wünsche in Bezug auf die Neuerstellung der Website der „Usedomer Bernsteinbäder“ www.usedomer-bernsteinbaeder.de.

1.1.2 Projektbezug/IST-Zustand

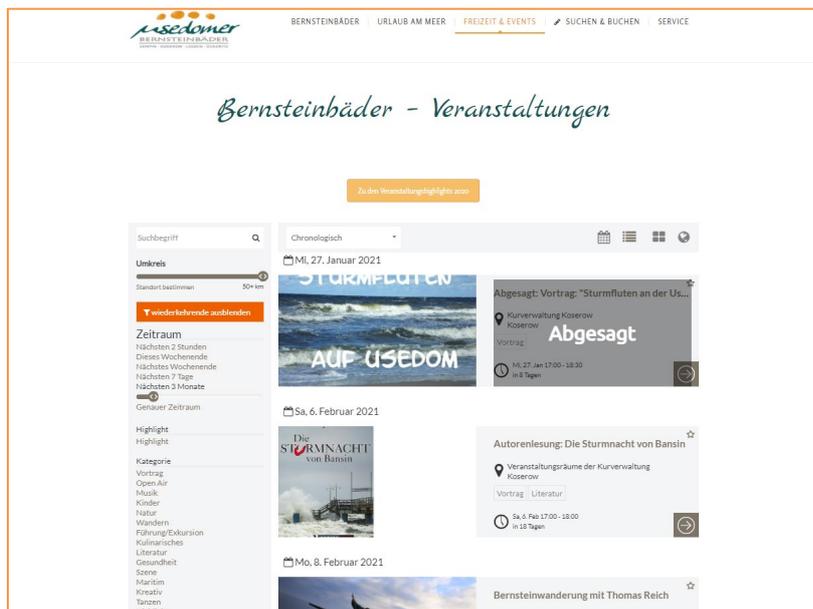
Die Usedomer Bernsteinbäder sind ein Marketingverbund der Seebäder Zempin, Koserow, Loddin mit den Ortsteilen Kölpinsee und Stubbenfelde sowie Ückeritz auf der Insel Usedom. Zusammen betreiben die Seebäder die gemeinsame Domain usedomer-bernsteinbaeder.de als eine touristische Regionswebsite. Einzelne Domains wie die der einzelnen Seebäder beispielsweise www.seebad-zempin.de.

Das aktuell verwendete Content-Management-System ist WordPress. Die Website hat ca. 100 Content-Seiten, 100 Blogbeiträge und News, 60 Veranstaltungshighlights sowie 200 Einträge in der Geschichtszeitleiste und ca. 1.300 Einträge in der Mediathek. Jedes Seebad pflegt seinen Content eigenständig. Das Layout ist nach einem bestehenden Corporate Design und der Corporate Identity erstellt. Inhaltlich ist die Seite in fünf Themenbereiche sowie noch einmal in die vier Seebäder gegliedert. Zudem sind Bausteine wie das „Wetter“, „News“, „Online-Katalog“, „online Katalog-Bestellung“, ein „Blog“, ein eigener Veranstaltungskalender, hier „Veranstaltungshighlights“, „Webcams“ und „360° Panoramatauren“ eingebunden.

Integriert sind online Buchungsmasken per Schnittstellen zu DS Destination Solutions der HRS Group, zum einen auf der Startseite sowie auf der „Suchen & Buchen“-Seite sowie auch für jedes Seebad separat auf der Ortsseite.



Des Weiteren ist eine Schnittstelle zum gemeinsamen online Veranstaltungskalender von „destination.one“ eingebunden.



1.2 Verteiler und Freigabe

1.2.1 Verteiler für dieses Lastenheft

Rolle	Name	Telefon	E-Mail	Bemerkungen
Projektleiter	Nadine Riethdorf	0378375 20415	n.riethdorf@seebad-koserow.de	Eigenbetriebsleiterin Koserow
Projektleiter	Kristin Kulz	038377 42162	k.kulz@seebad-zempin.de	Eigenbetriebsleiterin Zempin
Projektleiter	Andrea Schäfer	038375 22780	a.schaefer@seebad-loddin.de	Eigenbetriebsleiterin Loddin
Projektleiter	Toni Schulz	038375 2520	toni.schulz@ueckeritz.de	Eigenbetriebsleiter Ückeritz

Die Website der Usedomer Bernsteinbäder wird gemeinschaftlich von den Seebädern Zempin, Koserow, Loddin und Ückeritz betrieben. Die jeweiligen Betriebsleiter/-innen der Eigenbetriebe der Gemeinden sind zu gleichen Teilen diesbezüglich entscheidungsbefugt.

2. KONZEPT UND RAHMENBEDINGUNGEN

2.1 Eckdaten und Projektrahmen, Ziele

Die Umsetzung des Relaunches der Website der Usedomer Bernsteinäder soll im Zeitrahmen 2021 und 2022 verteilt werden.

Ziele des Relaunches sind:

- Digital sichtbar werden und mehr Traffic generieren
- Reichweite und Markenbekanntheit erhöhen
- Leads generieren
- Conversion Rate steigern
- mehr Nutzer gewinnen, die Ihre Reise suchen und planen (aktuell sind es eher die Gäste, die bereits vor Ort sind. Beispiel: Veranstaltungen)
- SEO- und SEM Optimierung

2.2 Leistungen, Konkurrenz und Unternehmenswerte

Die Kernleistung der Seebäder Zempin, Koserow, Loddin und Ückeritz ist die Durchführung und Weiterentwicklung der mit dem Tourismus verbundenen Aufgaben in der jeweiligen Gemeinde. Somit steht der Erhalt, die Förderung und Verbesserung des Tourismus` dieser Region an erster Stelle. Die touristische gemeinsame Website hat genau diesen Zweck zu erfüllen. Zum einen sind die touristischen Leistungen, die Infrastruktur und Angebote darzustellen. Hierzu gehören u.a. die touristischen Themengebiete der Usedomer Bernsteinbäder wie Sport & Aktiv, Veranstaltungen, etc., die Seebäder selbst in Ihrer Einzigartigkeit, die touristischen Angebot von Unterkünften, Gastronomie, Freizeitbereich, etc. Kernleistung sollte sein, den Gast direkt zu Beginn seiner Guest Journey abzuholen und ihn bis zum Ende zu begleiten. Hauptaugenmerk ist auf die Gastgewinnung sowie die Gastbetreuung- vor-während- und nach seinem Aufenthalt zu legen.

In direkter Konkurrenz stehen dabei natürlich die weiteren Seebäder der Insel Usedom selbst sowie andere Ostsee- und Nordseebäder, auch auf polnischer Seite.

Die Usedomer Bernsteinbäder stehen für ihre noch erhaltene Ursprünglichkeit, entstanden aus ehemaligen Fischerdörfern am Achterwasser (Achter = hinten). Die Natur und das aktive Erleben der und in der Natur sind oftmals Hauptbuchungsgrund. Die Usedomer Bernsteinbäder zeichnen sich durch ihre Überschaubarkeit, Ruhe und durch eher kleinere Unterkunftsmöglichkeiten aus. Große Bettenburgen und Hotelketten findet man hier nicht. Authentizität und das „Persönliche“ wird hier noch groß geschrieben. Zempin, Koserow, Loddin und Ückeritz befinden sich zwischen Achterwasser und der Ostsee an der schmalsten Stelle im Herzen der Insel Usedom gelegen, und bieten somit eine vielfältige Naturkulisse auf kleinstem Raum. Kunst und Kultur findet in Kleinformaten aber dafür mit außergewöhnlicher Individualität statt, vom Künstleratelier im ehemaligen Wohnhaus am Achterwasser bis hin zur Klassik-Theaterreihe in der kleinen Kirche. Das Seebad Koserow hat sein Augenmerk zudem auf das Thema Barrierefreiheit gelegt.

Das aktuelle Corporate Design der Usedomer Bernsteinbäder wurde 2006 entwickelt. Dieses fügen wir als Anlage anbei.

2.3 Benutzer / Zielgruppe

Die Zielgruppe der Usedomer Bernsteinbäder und somit auch ihrer Website sind die Gäste. Es sind die Gäste, die es in die Natur zieht, die die Natur aktiv erleben wollen und diejenigen, die Ruhe suchen. In den Sommermonaten ist es natürlich auch der typische Badegast und die Familien, die den endlos langen weißen Sandstrand und die Ostsee lieben.

Aktuelle Hauptquellmärkte sind Sachsen, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen sowie das Land Mecklenburg-Vorpommern selbst. Aus vielen Studien geht hervor, dass Frauen meist Entscheidungsträger sind, wenn es um das Thema Urlaub geht. Bei den Altersgruppen nimmt die Spanne zwischen den 40- und 60-Jährigen den größeren Anteil ein.

2.4 Ziele und Nutzen des Anwenders

Usability steht hier an oberster Stelle. Der Besucher soll vom Ineressenten zum Kunden/Gast werden. Dabei soll er zu seinem Suchergebnis so einfach und schnellwie möglich, also mit wenigen Clicks, gelangen. Es soll die Informationen klar und inhaltsreich erhalten, am besten auf seine Wünsche und Anforderungen zugeschnitten.

2.5 Aktuelle Websites (Domains) der Usedomer Bernsteinbäder

URL(s):

- www.usedomer-bernsteinbaeder.de
- www.bernsteinbaeder.de
- www.bernsteinbäder.de
- www.seebad-zempin.de
- www.zempin.de
- www.seebad-koserow.de
- www.seebad-loddin.de
- www.seebad-koelpinsee.de
- www.ueckeritz.de

Die aktuelle Website hatte das ehemalige „Kreativbüro Claudia Pautz“ erstellt. Die Zugangsdaten zur Website haben die Usedomer Bernsteinbäder. Die Rechte der bestehenden Website wie Fotos, Logo, Inhalte etc. liegen bei den Usedomer Bernsteinbädern.

3. ANFORDERUNGSBESCHREIBUNG

SOLLZUSTAND

- Die Website soll auf Smartphones und allen weiteren mobilen Endgeräten *optimal dargestellt werden und vollumfänglich funktionstüchtig sein*.
- Die Seite soll auf allen Geräten schnell laden.
- Google Analytics soll eingesetzt werden.

3.1 Inhalte & Sprachen des Webangebots

- Die Seite soll einen neuen inhaltlichen Aufbau erhalten. Die Darstellung der einzelnen Seebäder Zempin, Koserow, Loddin und Ückeritz soll jedoch beibehalten werden.
- Die Themenbereiche und der inhaltliche Aufbau sollen neu definiert werden.
- Bitte unterbreiten Sie uns auch ein Angebot für das Erstellen neuer Texte.
- Die Seiten sollten auch auf Englisch umgesetzt werden, bitte unterbreiten Sie ein Angebot für die Übersetzung und Dateneingabe.

Bildinhalte und Fotos

- hochwertige Fotos für die werden durch uns geliefert.

Rechtstexte

- Erforderliche Rechtstexte wie Datenschutzerklärung & Impressum müssen integriert werden.

3.2 Content management System

- Wir möchten möglichst alle Seiten selbst pflegen können.
- Das Content-Management-System muss daher einfach zu bedienen sein.
- Wir möchten nicht erneut Wordpress einsetzen. Gibt es neue Versionen des Content-Management-Systems, muss gewährleistet sein, dass ein Update nicht die Anpassung von individualisierten Funktionen zur Folge hat.

3.3 Branding & Corporate Design

Wir haben eine Corporate Identity. Wir wünschen uns eine Überarbeitung des Corporate Design inkl. Logo, wobei die Grundfarben möglichst erhalten bleiben. (s. akuelles Corporate Design anbei.)

3.4 Onlineshop

- Ein Onlineshop soll neu integriert werden und durch uns selbst inhaltlich gepflegt werden.
- Bitte beraten Sie uns über die möglichen Zahlungsarten im Shop.
- Wir wünschen ein fehlertolerantes und intelligentes Suchsystem für den Shop.

3.5 Technische Struktur/APIs/Schnittstellen:

- Folgende Schnittstellen sind erforderlich:
 - Online Veranstaltungskalender Destination.one
 - Buchungsplattform DS Destination Solutions von HRS (5x)

3.6 Funktionsumfang

Weitere Inhaltliche Einbindungen:

- Eigener Veranstaltungskalender (aktuell „Veranstaltungshighlights)
- Wetter
- Webcams (aktuell 4)
- 360° Panoramatauren
- Onlineblätterkatalog
- Geschichtszeitstrahl
- Blogbereich mit Kommentarfunktion
- Newsbereich mit Kommentarfunktion
- Separater Vermieterbereich
- Interaktive Karte bei „Anreiseinformation“ (neu)
- Videoeinbindung (neu) (youtube)
- Option eines regelmäßigen Newsletters

3.7 Social Media Funktionen

- Verlinkung auf folgende Social-Media-Profile:

Facebook:

- <https://www.facebook.com/bernsteinbaeder>
- <https://de-de.facebook.com/Zempin/>
- <https://de-de.facebook.com/koserow/>
- <https://www.facebook.com/Loddin.Koelpinsee>

Instagram:

- seebad_zempin
- ostseebad_koserow
- ostseebad_ueckeritz
- loddin_koelpinsee

- Youtube:

- <https://www.youtube.com/channel/UC4KFUkJHV9CUaUs576Wjl0g> (Ostseebad Koserow)
- <https://www.youtube.com/channel/UCy5VJZOvBfzgeWjbPmNlfyg> (Kölpinsee/Loddin)

- Option einer Social Feeds - Einbindung
- Jede Seite muss einfach auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen geteilt werden können.

3.8 Suchmaschinenoptimierung

Wir wünschen eine on page SEO sowie eine weiterführende Betreuung und regelmäßige Suchmaschinenoptimierung, folgend auch in Form von externen Angeboten wie google ads etc.

4. ANLAGEN

Design Manual der Usedomer Bernsteinbäder



Design Manual

Design Manual

Design heißt Ordnung der Gedanken.

Mit dem Corporate Design Manual definiert M+T Markt und Trend GmbH Gestaltungsrichtlinien für das Erscheinungsbild von den Usedomer Bernsteinbädern. Corporate Design ist ein wichtiges Element der Kommunikation: die Basis eines einheitlichen und in sich logischen visuellen Auftritts. Die konsequente Umsetzung des Corporate Designs dient den Usedomer Bernsteinbädern zur Imageprofilierung nach außen. Es ist in der Lage, Glaubwürdigkeit, Wiedererkennung und kreative Disziplin in der Kommunikation zu verfestigen.

Kontakt

M+T Markt und Trend GmbH
Memellandstraße 2
24537 Neumünster
Tel. 0 43 21 / 69 00 230
Fax 0 43 21 / 69 00 235
info@marktundtrend.de
www.marktundtrend.de

Design Manual

Inhalt

1. Logo

	Seite
1.1. Anwendung	4

2. Farbe

2.1. Anwendung	5
2.2. Gestaltungselemente	5

3. Typografie

3.1. Schriften	6
3.2. Anwendung	7

4. Geschäftspapierausstattung

4.1. Briefbogen	8
4.2. Visitenkarte	10
4.3. Faxvorlage	11
4.4. Anwendungen	13

5. Printwerbung

5.1. Anzeige	14
5.2. Gastgeberverzeichnis	16
5.3. Messestände	18

Design Manual

1.1. Logo / Anwendung

Das Logo der Usedomer Bernsteinbäder ist in folgenden Varianten zu verwenden:



Die 4-Farb-Variante steht immer und ausschließlich auf weißem Hintergrund.



Die s/w-Variante wird für Faxvorlagen oder Stempel verwendet.



Bei Verwendung eines farbigen Hintergrundes wird das Logo in negativ (weiß) platziert.

Design Manual

2.1. Farben

Das Logo setzt sich aus folgenden Hauptfarben zusammen:



Grün
CMYK: 88/48/56/30
Pantone: 330 C
Hex: #065656



Grau
CMYK: 50/40/40/0
Pantone: 423 C
Hex: #92928e



Gelb
CMYK: 8/50/92/0
Pantone: 144 C
Hex: #e59223

Es besteht die Möglichkeit, die Hauptfarben aufgerastert zu verwenden, zum Beispiel in einem Infokasten.



Grün: 20% Deckkraft



Gelb: 50% Deckkraft (Beispiel)

2.2. Gestaltungselemente

Das Gestaltungselement „Welle/Möwe“ wird auf dem Katalog in der Hauptfarbe Grün verwendet.



Die „Welle/Möwe“ kann aber auch in anderen Farben verwendet werden. Die alternativen Farben ergeben sich aus dem jeweils verwendeten Bild. Näher wird darauf im Kapitel „Anwendungsbeispiele“ eingegangen.



Design Manual

3.1. Typografie

**Als Hauptschrift wird die Myriad Pro Regular verwendet.
Diese ist in den folgenden 4 Schriftschnitten zu verwenden.**

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&'()/=

Myriad Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&'()/=

Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&'()/=

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&'()/=

**Als Zweitschrift kann zusätzlich die Book Antiqua verwendet werden
(z. B. Headlines in Anzeigen).**

Book Antiqua Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&'()/=

Design Manual

3.2. Typografie / Anwendung

Headline

Myriad Pro Bold

Subheadline

Myriad Pro Semibold

Fließtext

Myriad Pro Regular

Schriftgröße: 10 pt bei einem Zeilenabstand von 12 pt

Bildunterschrift

Myriad Pro Italic

Schriftgröße: 8 pt bei einem Zeilenabstand von 10 pt

Zweitschrift die Book Antiqua

Headline und in Anzeigentexten

Headline

Book Antiqua Bold

Design Manual

4.1. Geschäftspapierausstattung / Briefbogen

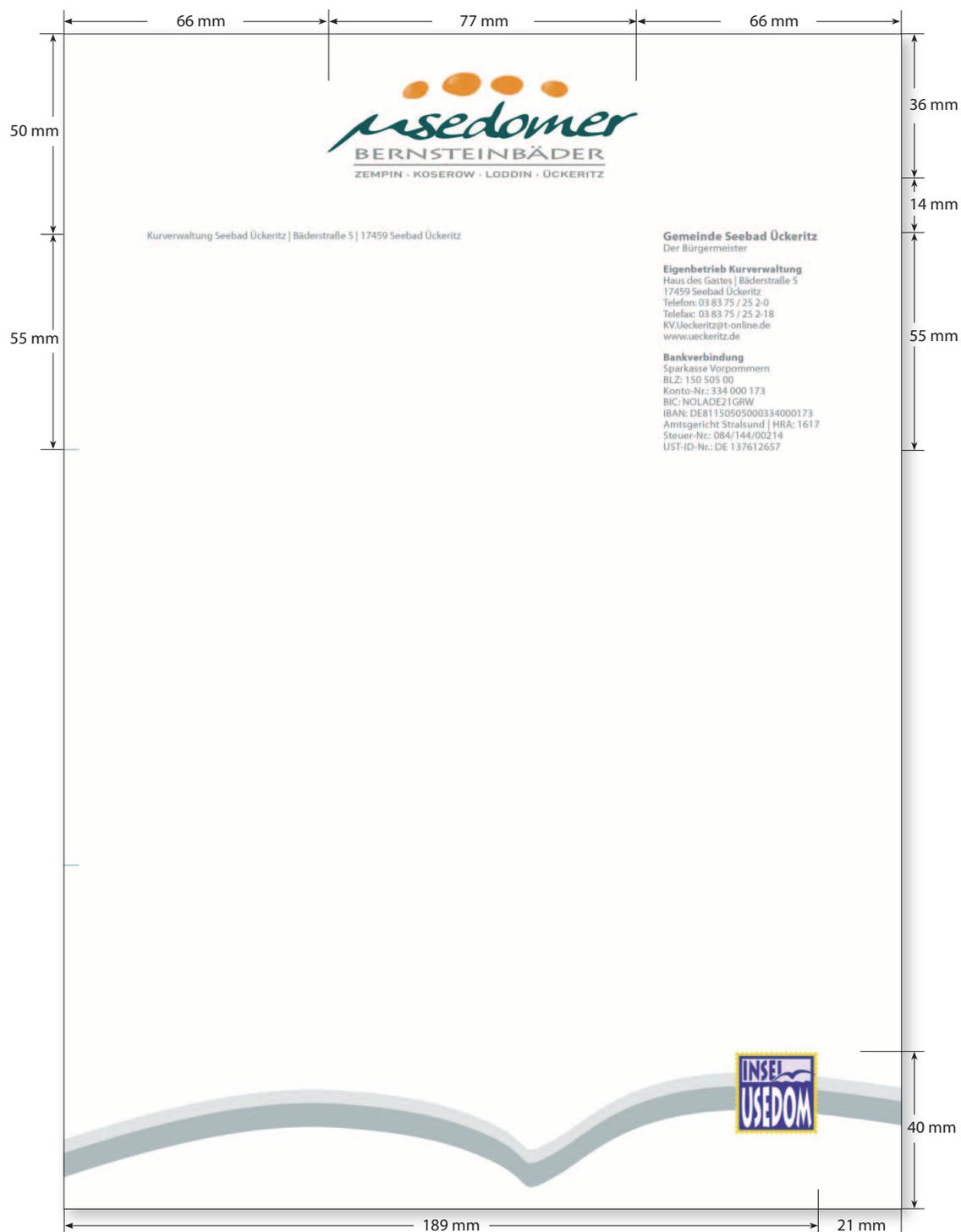
Das Gestaltungselement „Welle/Möwe“ kann auch, wie bereits erwähnt, aufgerastert verwendet werden. Im Briefbogen wird der Grünnton in 30 % bzw. in 10 % verwendet.



Design Manual

4.1. Geschäftspapierausstattung / Briefbogen

Die Bemaßung des Briefbogens:



Design Manual

4.2. Geschäftspapierausstattung / Visitenkarte

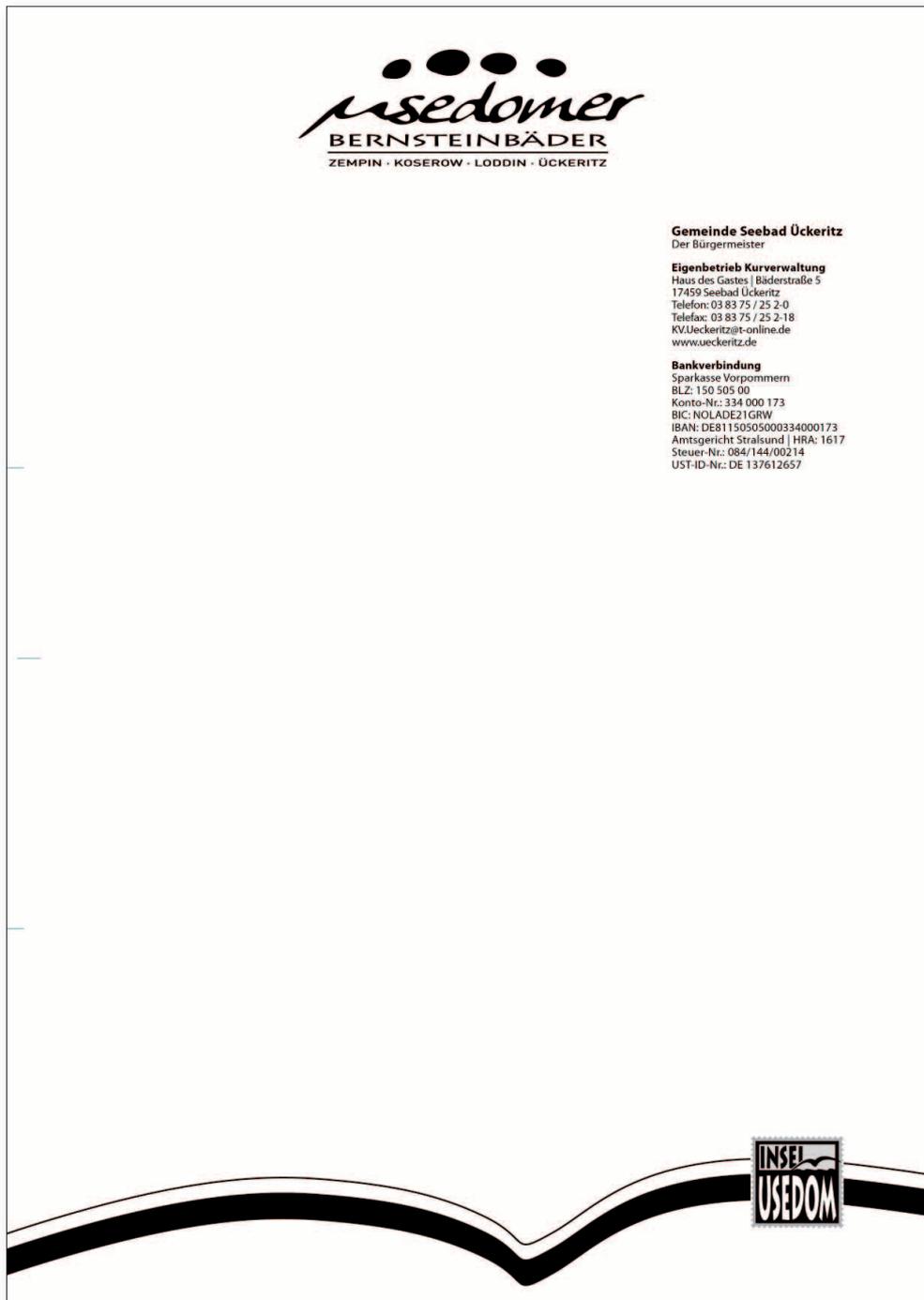


Die Bemaßung der Visitenkarte:



Design Manual

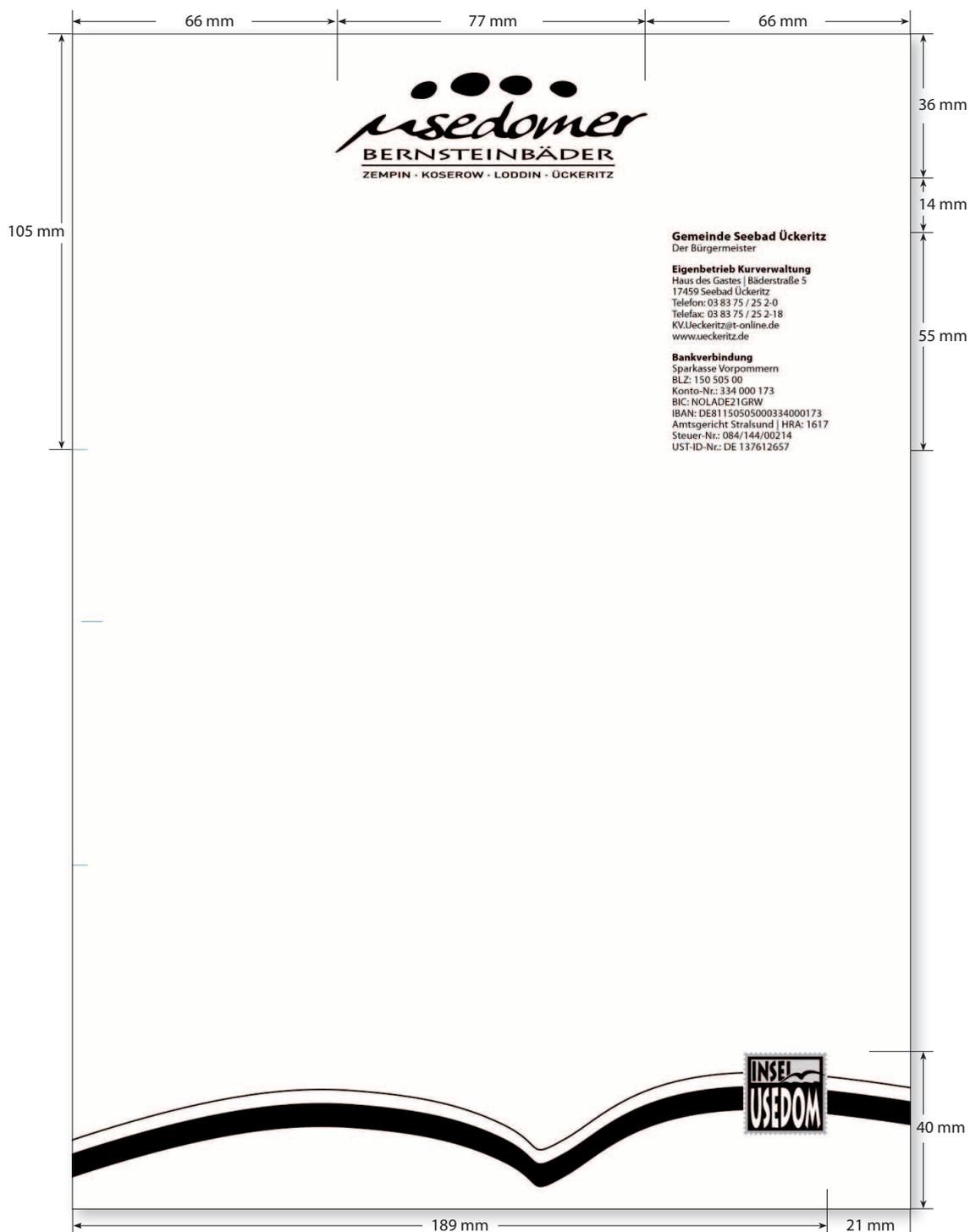
4.3. Geschäftspapierausstattung / Faxvorlage



Design Manual

4.3. Geschäftspapierausstattung / Faxvorlage

Die Bemaßung der Faxvorlage:



Design Manual

4.4. Geschäftspapierausstattung / Anwendungen

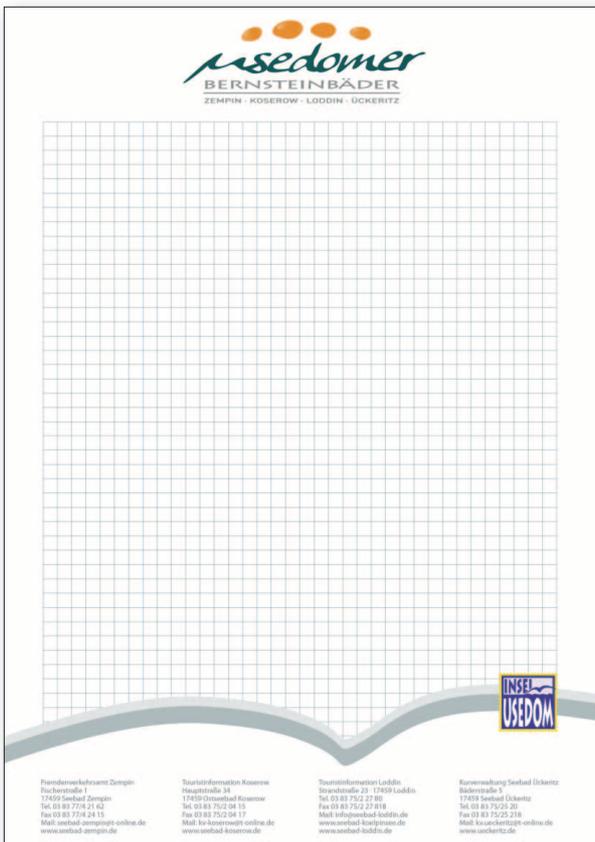
Kurzmitteilung

Optisch in 2 Abschnitte aufgeteilt. Auf der linken Seite sind Logo mit Firmierung und Internetadresse zu finden sowie das Adressfeld. Rechts finden sich Informationen zur Kurzmitteilung und Platz für eine Nachricht wieder.



Schreibblock

Wiedererkennung des Designs durch das Logo mit der Welle/Möwe im oberen Bereich. Im unteren Bereich stehen die Adressen.



Design Manual

5.1. Printwerbung / Anzeigen

Das Gestaltungselement „Welle/Möwe“ kann bei anderen Printprodukten (Flyer oder in diesem Fall Anzeigen) auch in einer anderen Farbe verwendet werden. Die Farbe leitet sich in dem Fall aus einem im Bildmotiv vorkommenden Farbton ab.



usedomer
BERNSTEINBÄDER
ZEMPIN · KOSEROW · LODDIN · ÜCKERITZ

Ückeritz

 salzig und süß

Eingebettet zwischen Ostsee und Achterwasser liegt das walddreichste Seebad der Insel – Ückeritz. Ein schier endlos scheinender feinsandiger Badestrand mit flach abfallendem Wasser, das Auf und Ab der Küste und das Achterwasser mit seinem breiten Schilfgürtel geben dem Ort seinen unverwechselbaren Reiz. Reetgedeckte Häuschen, idyllisch gelegene Häfen, weite Wiesenflächen und herrliche Mischwälder versprechen Ruhe und Entspannung.



Kurverwaltung Seebad Ückeritz · Bäderstraße 5 · 17459 Seebad Ückeritz
Tel. 03 83 75/25 20 · Fax 03 83 75/2 52 18 · e-mail: kv.ueckeritz@t-online.de · www.ueckeritz.de

www.usedomer-bernsteinbaeder.de



Design Manual

5.1. Printwerbung / Anzeige

Die Bemaßung der Anzeige:

The advertisement is a vertical rectangle with a total width of 207 mm (66 mm + 77 mm + 66 mm) and a total height of 187 mm (34 mm + 31 mm + 37,5 mm + 24 mm + 7 mm). It features a sunset scene over a lake with silhouettes of people. The text 'Ückeritz salzig und süß' is prominently displayed. Below this is a descriptive paragraph, two small images, contact information, and a website URL. A logo for 'INSEL USEDOM' is also present.

66 mm 77 mm 66 mm

34 mm

usedomer
BERNSTEINBÄDER
ZEMPIN · KOSEROW · LODDIN · ÜCKERITZ

Ückeritz salzig und süß

Eingebettet zwischen Ostsee und Achterwasser liegt das walddreichste Seebad der Insel – Ückeritz. Ein schier endlos scheinender feinsandiger Badestrand mit flach abfallendem Wasser, das Auf und Ab der Küste und das Achterwasser mit seinem breiten Schilfgürtel geben dem Ort seinen unverwechselbaren Reiz. Reetgedeckte Häuschen, idyllisch gelegene Häfen, weite Wiesenflächen und herrliche Mischwälder versprechen Ruhe und Entspannung.

31 mm

37,5 mm

24 mm

7 mm

15 mm 180 mm 15 mm

Kurverwaltung Seebad Ückeritz · Bäderstraße 5 · 17459 Seebad Ückeritz
Tel. 03 83 75/25 20 · Fax 03 83 75/2 52 18 · e-mail: kv.ueckeritz@t-online.de · www.ueckeritz.de

www.usedomer-bernsteinbaeder.de

**INSEL
USEDOM**

Design Manual

5.2. Printwerbung / Gastgeberverzeichnis

Beim Katalog / Gastgeberverzeichnis 2011 wird die Hauptfarbe „Grün“ verwendet. Das Logo steht oben auf weißem Hintergrund. Der Druck erfolgt auf hochwertigem Papier.



Design Manual

5.2. Printwerbung / Gastgeberverzeichnis

Die Bemaßung des Gastgeberkataloges:



Design Manual

5.3. Printwerbung / Messestand

