



Beschlussauszug

aus der
13. Sitzung des Betriebsausschusses Ückeritz
vom 10.11.2020

Top 9 Beratung zur Kostenstelle Werbung

Herr Krause schlägt vor, den Kostenpunkt zu schließen, da die Vorbereitungen nicht aussagekräftig seien.

Herrn Brose fehlt es an Eigenwerbung für den Campingplatz und gibt dieses auch als möglichen Grund für die sinkenden Übernachtungszahlen.

Herr Pohl erklärt, dass dies nicht an der Eigenwerbung liegen würde, sondern an dem fehlenden Platzwart. Aus diesem Grund würden die Mitarbeiter an der Rezeption keinen Überblick über freie Stellplätze bekommen und können diese dementsprechend nicht vermieten.

Frau Pantermehl und Herr Brose intervenieren und stellen fest, dass durch die Arbeitsnachweise, aus der letzten Sitzung, ersichtlich war das es 2 Platzwarte gibt.

Herr Brose geht nochmal genauer auf die Übernachtungszahlen ab 2016 ein und vergleicht hier den Zuwachs im Ort sowie die Wetterlage der einzelnen Jahre. Er erklärt, dass sich seit geraumer Zeit hinter wachsenden Betriebsergebnissen versteckt wird, ohne die Übernachtungszahlen zu beachten. Des Weiteren sollte doch klar sein, wenn man Preise erhöht, wodurch die Betriebsergebnisse wachsen.
Es folgt eine Diskussion.

Herr Kannenberg stellt den Antrag ein Konzept für die Eigenwerbung Campingplatz zu erstellen.

Herr Wöllner ergänzt, dass es dieses geben würde.

Herr Brose schlägt vor, den Antrag um die Vorlage des vorhandenen Konzeptes zu erweitern.

Dem Antrag wird einstimmig gefolgt.