

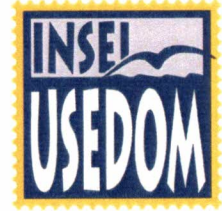
<b>Konto</b>	<b>Kontobeschreibung</b>	<b>110 Werbung Betrag Jan - Dez 2019</b>
4014 0	sonst. Erlöse 19%	-2.010,00 €
5738 0	Erhaltene Skonti Einkauf RHB 19%Vorst	-81,40 €
6300 0	Veranstaltungen	8.068,68 €
6495 0	Wartungskosten Hard- und Software	88,33 €
6600 0	Werbekosten	44.878,75 €
6601 0	Marketingkosten Bernsteinbäder	9.034,51 €
6605 0	Streuartikel	408,55 €
6845 0	Werkzeug/Kleingeräte	191,00 €
<b>Gesamtsumme</b>		<b>60.578,42 €</b>

Bezeichnung kurz	Kontobeschreibung	Betrag	Datum	Buchungstext		
Umsatzerlöse		120,00	05.12.2019	Dieter Sulewski - Gastgeberanzeige	Onlineanzeige	
Umsatzerlöse		120,00	05.12.2019	Hotel Nautic - Gastgeberanzeige	Onlineanzeige	
Umsatzerlöse		120,00	06.12.2019	INGRID LANGE - Gastgeberanzeige	Onlineanzeige	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	6.000,00	11.01.2019	Usedom Tourismus GmbH	Destinationsmarketing	
Werbe-/Reisekosten	Streuartikel	390,68	23.01.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	99,00	06.02.2019	Usedom Tourismus GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	366,66	27.02.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	365,10	27.02.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	410,00	07.01.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	950,00	02.01.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	05.02.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	9,37	25.02.2019	Fremdenverkehrsamt Zempin		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	241,25	05.03.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	12.03.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	291,28	26.03.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	220,66	26.03.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	140,00	08.04.2019	Nordlichtverlag		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	15.04.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	23.04.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	01.05.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	585,00	06.05.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	145,00	07.05.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	6.000,00	18.05.2019	Usedom Tourismus GmbH	Destinationsmarketing	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	559,00	22.05.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	2.597,25	20.05.2019	Usedom Tourismus GmbH	Regionalmarketing BSB	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	29.05.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	10.05.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	140,98	15.05.2019	Fremdenverkehrsamt Zempin		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	28.05.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	21.05.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	14.05.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		

Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	125,00	21.06.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	26.06.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	11.06.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	07.06.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	03.06.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	21.06.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	14.06.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	28.06.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	6.000,00	11.07.2019	Usedom Tourismus GmbH	Destinationsmarketing	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	2.597,25	11.07.2019	Usedom Tourismus GmbH	Regionalmarketing BSB	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	31.07.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	130,00	22.07.2019	Werbesevice Adrion		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	11.07.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	05.07.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	26.07.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	23.07.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	23.07.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	28.08.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	02.08.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	12.08.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	23.08.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	16.08.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	30.08.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	2.597,25	10.09.2019	Usedom Tourismus GmbH	Regionalmarketing BSB	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	101,50	30.09.2019	sonstige Kreditoren		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	25.09.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	16.09.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	06.09.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	13.09.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	27.09.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	20.09.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	6.000,00	01.10.2019	Usedom Tourismus GmbH	Destinationsmarketing	
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	176,50	17.10.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		

Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	41,66	30.10.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	04.10.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	22.10.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	11.10.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Streuartikel	17,87	02.10.2019	Fremdenverkehrsamt Zempin		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	50,00	27.11.2019	STEFFEN MEDIA GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	2.597,25	06.11.2019	Usedom Tourismus GmbH	Regionalmarketing BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	09.08.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	13.11.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	237,50	20.11.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	800,00	16.12.2019	Usedom Tourismus GmbH		
Werbe-/Reisekosten	Werbekosten	83,33	18.12.2019	Kurierverlags GmbH & Co.KG Nordkurier		
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	200,00	09.12.2019	Fine Line Design	Homepage BSB	
Werbe-/Reisekosten	Marketingkosten B	102,50	20.12.2019	Ostseezeitung GmbH & Co.KG	Urlaubslotse	
Reparatur/Instandh.	Wartungskosten fü	40,34	02.01.2019	Strato - PowerWeb 01-06.2019 Gestaltg.Webseiten etc.		
Reparatur/Instandh.	Wartungskosten fü	47,99	05.04.2019	AMAZON - Bildbearbeitungsprogramm Ausland		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	172,50	15.04.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Planlifter Veranstaltg. 2019		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	88,78	23.05.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Plakate Hafenfest		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	198,00	11.06.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Banner Hafenfest		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	226,51	25.06.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Flyer Hafenfest		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	302,50	20.06.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Bauzaunbanner		
Sonstige Kosten	Werkzeug/Kleinger	191,00	17.06.2019	WERBESERVICE ADRION - Schilder DVG		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	995,00	15.07.2019	Ostseewelle Hit Radio MV - Sommer Special		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	180,00	16.07.2019	radioProduktion - Funkwerbespots Hafen- u. Kartoffelfest		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	208,06	08.08.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Plakate Kartoffelfest		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	450,00	05.08.2019	Vorpommern TV Vermarktung - Erstellg./Ausstrahlg.		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	74,99	09.08.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Ausschilderg. Kartoffelfest 2019		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	504,65	11.09.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Plakate Kunstausstellg.		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	38,70	13.09.2019	Gemeinde Karlshagen - Druckkosten XXL Feuerwerk		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	36,13	26.09.2019	KV Trassenheide - Printprodukte Usedom radelt an		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	92,86	27.11.2019	STEFFEN MEDIA GMBH - Plakate Weihnachtsbaummarkt		
Sonstige Kosten	Veranstaltungen	450,00	17.12.2019	Acksteiner - Vorbereitg./ Durchführg. Wildwochen /750 Jahrfeier		





## **RAHMENVEREINBARUNG DESTINATIONSMARKETING**

Zwischen

der Kurverwaltung Ückeritz, Bäderstr. 5, 17549 Seebad Ückeritz  
vertreten durch den Leiter Toni Schulz

- nachfolgend der Eigenbetrieb -

und

der Usedom Tourismus GmbH, Hauptstraße 42, 17459 Ostseebad Koserow, vertreten durch  
ihren Geschäftsführer, Herr René Bergmann, ebenda

- nachfolgend die UTG –

Zwischen den Parteien wird folgendes vereinbart:

### **I. Allgemeines**

#### **§ 1 Ziel und Gegenstand des Vertrages**

(1) Ziel dieses Vertrages ist die Optimierung der Tourismusedwicklung der Insel Usedom im Rahmen des Destinationsmarketings. Dazu wird ein Beitrag von allen Kommunen geleistet.

(2) Die Wahrnehmung und Erfüllung der mit diesem Vertrag übernommenen Aufgaben erfolgt durch die UTG im Interesse der Insel Usedom unter Berücksichtigung der Interessen der Usedomer Bernsteinbäder. Der Eigenbetrieb kann daher von der UTG jederzeit und in allen die mit diesem Vertrag übertragenen Aufgaben betreffenden Angelegenheiten Auskunft verlangen bzw. mit der UTG Absprachen über die Erfüllung der dieser mit diesem Vertrag übertragenen Aufgaben treffen.

#### **§ 2 Einbeziehung Dritter**

(1) Die UTG ist berechtigt, sich zur Erfüllung der mit diesem Vertrag übertragenen Aufgaben des Tourismusmarketings und der damit im Zusammenhang stehenden Leistungen der Mitwirkung Dritter zu bedienen.

(2) Die UTG ist ferner auch berechtigt, mit diesem Vertrag übertragene Aufgaben ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen sowie Nach- und Subunternehmer zu beauftragen. Die eigene Verantwortlichkeit der UTG für die ordnungsgemäße Erbringung dieser Leistungen und Erfüllung der übernommenen Aufgaben bleibt hiervon unberührt.

### **§ 3 Beginn und Dauer des Vertrages**

(1) Dieser Aufgabenübertragungsvertrag beginnt am 01.05.2018, wird auf die Dauer von 10 Jahren geschlossen und endet am 31.12.2028.

(2) Das Recht beider Vertragsparteien zur Kündigung dieser Vereinbarung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

## **II. Aufgabenübertragung**

### **§ 4 Tourismusmarketing**

Der Eigenbetrieb überträgt der UTG die touristische Vermarktung des Ortes Ückeritz im Rahmen des Destinationsmarketings für die Insel Usedom. Für die Vermarktung stehen Marketingkampagnen, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe/Promotion, die Erstellung von Printmaterial; Kooperationsmarketing sowie Onlinewerbung im Vordergrund.

a) Über alle Maßnahmen des Destinationsmarketings wird ein Marketing Plan zusammengestellt, abgestimmt und nachgehalten. Der Maßnahmenplan wird budgetär in einer gemeinsamen Kostenstelle für die Insel Usedom umgesetzt. Anhand dieser erfolgt die Dokumentation der verwendeten Mittel.

### **§ 5 Finanzierung der Aufgabenwahrnehmung**

(1) Für die Leistungen dieser vertraglichen Vereinbarung zum Destinationsmarketing zahlt der Vertragspartner eine Grundvergütung pro Jahr, basierend auf dem vereinbarten Schlüssel zur Berechnung und Beschluss der jeweiligen Gremien.

**Betrag 24.000,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. von derzeit 19 %.**

Die Zahlung für den Restbetrag von 12.000,00 EUR netto für das Geschäftsjahr 2018 erfolgt in Teilbeträgen monatlich ab dem 01.05.2018 zu je 1.500,00 EUR netto zzgl. MwSt.

Ab dem Geschäftsjahr 2019 erfolgt die Abrechnung in 4 Teilbeträgen zu je 6.000,00 EUR netto zum 01.01., 01.04., 01.07. und 01.10. des jeweiligen Geschäftsjahres.

### **§ 6 Mitwirkungspflichten**

(1) Der Eigenbetrieb wird alle für die ordnungsgemäße Erfüllung der nach Maßgabe der vorstehenden Ziff. II. übertragenen Aufgaben durch die UTG erforderlichen Mitwirkungshandlungen erbringen, der UTG alle für die Erfüllung der übertragenen Aufgaben erforderlichen Informationen, Dokumente, Daten und sonstigen Unterlagen zur Verfügung stellen sowie die UTG von allen wesentlichen Veränderungen unverzüglich benachrichtigen. Der Eigenbetrieb wird dabei die UTG von allen Vorgängen und Umständen seines Unternehmens und der Usedomer Bernsteinbäder in Kenntnis setzen, die für die Erfüllung der übertragenen Aufgaben von Bedeutung sein können.

(2) Die UTG verpflichtet sich einmal jährlich, bei Bedarf öfter die Leistungen nachzuweisen. Es erfolgt eine quartalsweise Berichterstattung in den Sitzungen der Leiter/-innen der Eigenbetriebe. Die Dokumentationen werden im Nachgang digital zur Verfügung gestellt.

(3) Die Parteien stimmen überein, dass nach Gründung einer kommunalen Marketing Gesellschaft an den der Vertragspartner direkt oder indirekt beteiligt ist, dieser Vertrag vollständig an diese neue Gesellschaft übertragen werden kann. Der Auftraggeber ist von der Übertragung in Kenntnis zu setzen.

## § 7 Schlussbestimmungen

(1) Sollten während der Vertragsdauer Umstände eintreten, insbesondere Gesetze oder sonstige Regierungs- oder Verwaltungsmaßnahmen erlassen oder tarifliche Regelungen abgeschlossen oder geändert werden, welche die wirtschaftlichen oder rechtlichen Auswirkungen dieses Vertrages wesentlich berühren, oder erweisen sich Bestimmungen dieses Vertrages für eine Partei als unzumutbar, so soll diesen Umständen nach Vernunft und Billigkeit Rechnung getragen werden.

(2) Änderungen und/oder Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis selbst.

(3) Sollten Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder zum Teil unwirksam oder nicht durchführbar sein oder werden, wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages hiervon nicht berührt. Gleiches gilt auch für den Fall einer Regelungslücke.

(4) Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung oder zur Ausfüllung einer Regelungslücke soll eine angemessene Regelung gelten, die dem Willen der vertragsschließenden Parteien sowie Sinn und Zweck dieses Vertrages entsprechen würde, sofern die Parteien bei Abschluss dieses Vertrages den Punkt bedacht hätten. Im Zweifel bzw. bei Problemen, die durch diesen Vertrag nicht angesprochen werden, gelten die allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen nach Maßgabe von Treu und Glauben.

Ückeritz, den



Kurverwaltung Ückeritz  
Leiter  
Toni Schulz



Usedom Tourismus GmbH  
Geschäftsführer  
René Bergmann



Gemeinde Seebad Ückeritz  
Bürgermeister  
Axel Kindler



	Destinationsmarketing Stand 10.03.2017			Stammkapital		Beteiligung Destinationsmarketing	
	EW 12/15	ÜN 2015	Summe 2016	in %	in € lt. Abschluss 2016 1.085,50 € p. A	3.000 € p. % Stammkapital	
<b>Amt Usedom Süd</b>							
Zempin	938	175.011	15.000,00	4,5	4.885	13.500	
Koserow	1.745	230.812	25.000,00	8,0	8.684	24.000	
Loddin	969	365.631	20.500,00	6,5	7.056	19.500	
Ückeritz	1.007	402.931	25.000,00	8,0	8.684	24.000	
Usedom	1.785	10.823	0,00				
Stolpe	367	0					
Rankwitz	581						
Benz	999	72.808	0,00				
Pudagla	454				-		
Dargen	561				-		
Garz	252				-		
Kamminke	262				-		
Korswandt	601				-		
Zirchow	586				-		
Mellenthin	441				-		
<b>Summe</b>	<b>11.548</b>	<b>1.258.016</b>	<b>85.500,00</b>	<b>27,0</b>	<b>29.309</b>	<b>81.000</b>	
<b>Gemeinde Heringsdorf für</b>							
Ahlbeck							
Heringsdorf	8.839	2.230.685	90.000,00	41,0	44.506	123.000	
Bansin							
Bansin Dorf							
Alt Sallenthin							
Neu Sallenthin							
Sellin							
Gothen							
<b>Summe</b>	<b>8.839</b>	<b>2.230.685</b>	<b>90.000,00</b>	<b>41,0</b>	<b>44.506</b>	<b>123.000</b>	
<b>Amt Usedom Nord</b>							
Zinnowitz	3.970	808.337	30.000,00	14,0	15.197	42.000	
Trassenheide	904	391.255	20.000,00	6,0	6.513	18.000	
Karlshagen	3.184	208.271	17.000,00	6,0	6.513	18.000	
Mölschow	794				-		
Peenemünde	249				-		
<b>Summe</b>	<b>9.101</b>	<b>1.407.863</b>	<b>67.000,00</b>	<b>26,0</b>	<b>28.223</b>	<b>78.000</b>	
<b>Wolgast/Amt am Peenestrom</b>							
Wolgast (BH, HD)	12.312	27.112	13.000,00	6,0	6.513	18.000	
Krummin	238	0					
Lütow	371	49.856					
Sauzin	440	0					
<b>Summe</b>	<b>13.361</b>	<b>76.968</b>	<b>13.000,00</b>	<b>6,0</b>	<b>6.513</b>	<b>18.000</b>	
<b>Gesamtsumme</b>	<b>42.849</b>	<b>4.973.532</b>	<b>255.500,00</b>	<b>100,0</b>	<b>108.550</b>	<b>300.000</b>	

## Maßnahmenplanung Bernsteinbäder 2019

Bausteine	Inhalte	Budget
Marketingkampagnen und Mediaplanung Print & Online	Kernkampagne TMV 2019 - Paket Bernstein	4.900,00 €
	Refinanzierung über das Hotel Nautic	-2.000,00 €
	Magazin LandIDEE - 1/2 Seite Advertorial	2.520,00 €
	Magazin Land & Meer 2019 - 1/2 Seite Advertorial	1.500,00 €
	Netzwerkkampagne mit GEOITargeting in den Ballungsräumen Leipzig, Dresden, Halle, Magdeburg und Wittenberg	5.073,00 €
		<b>11.993,00 €</b>
Verkehrsmittelwerbung	Seitenscheibenplakate / Magdeburg / 10 Stück / 3 Monate	542,70 €
	Infoscreen Halle / 1 Fläche / 20 Werkstage	726,36 €
	Infoscreens Leipzig / 8 Flächen / 8 Samstage	1.665,94 €
		<b>2.935,00 €</b>
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	PM überregional á 100 €	
	thematische Beiträge Touristikernews á 75 €	
		<b>0,00 €</b>
Messebetreuung und Repräsentation	Prospektauslage:	
	CMT Stuttgart (12.-20.01.2019)	
	Reisemesse Dresden (25.-27.01.2019)	
	Reisen Hamburg (06.-10.02.2019)	
	ITB Berlin (06.-10.03.2019)	
	Reisen & Caravan Erfurt (Oktober 2019)	
	Reisebörse Sterncenter Potsdam (08.-09.02.2019)	
	Reise & Freizeit im A10 Center (22.-23.02.2019)	
	LVZ Reisemarkt Leipzig (08.-09.02.2019)	
	Stadtfest Leipzig (07.-09.06.2019)	2.328,00 €
	<b>2.328,00 €</b>	
Onlinepräsentationen	Ortspräsentation auf der usedom.de ganzjährig	12.000,00 €
	3.000 € je Ort	
		<b>12.000,00 €</b>
Print	Ortspräsentation im Gastgeberkatalog Insel Usedom 2018	12.300,00 €
	3.075 € je Ort	
		<b>12.300,00 €</b>
<b>Gesamt</b>		<b>41.556,00 €</b>





28. Jahrgang / Nr. 2 / März/April 2019

1,50 Euro

Usedom AKTUELL

# Usedom

## AKTUELL



### TITELGESCHICHTE

**„Gold des Meeres“ ist der Hit in der  
11. Bernsteinwoche: 20.–27. April** › 12–14

**Ab 13. April fliegen Sie wieder auf die Insel** › 16–17

**Weltstars bei Usedomer Literaturtagen** › 24

  
ADLER-SCHIFFE

Freizeitplaner, Inselkarte, Fahrpläne







**LIEBLINGSPLÄTZE**  
*zum Entdecken*

# Usedom

**CLAUDIA PAUTZ**

KULTUR

**GMEINER**





# Veranstaltungstipps der Usedomer Bernsteinbäder 2019



Unser Tipp: „Klassik am Meer“ Theater in der Koserower Kirche ab Ende Juni bis Mitte September! & 21.09. bis 13.10.: 6. Kunstaussstellung in Ückeritz

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Di <b>Neujahr</b> 1	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mi <b>Anradeln der Bernsteinbäder</b>	1 Sa <b>Zempiner Fischerfest</b>	1 So	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So 1. Advent
2 Mi	2 Sa <b>„Von Ragtime zum Swing“</b> (Klassik am Meer in Koserow)	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 So	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Mi	2 Mo
3 Do	3 So	3 So	3 Do	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa <b>Fest der Vereine Zempin</b>	3 Do	3 Do	3 Do	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo <b>Rosenmontag</b>	4 Mo	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Sa	5 Di	5 Di	5 So	5 So	5 So	5 So	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do
6 So <b>Heilige Drei Könige</b>	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Mo	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 So	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr	9 So	9 Sa	9 Sa	9 Mo
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Do	10 So	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mo	11 Mo	11 Mo	11 Mi
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 So	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 So	15 Fr	15 So
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Sa	16 Sa	16 Mo
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 So	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mo	18 Fr	18 Mo	18 Mi
19 Sa	19 Di	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Do
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Do	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr
21 Mo	21 Do	21 Do	21 Fr	21 Do	21 Di	21 Fr	21 Mi	21 Mo	21 Mo	21 Do	21 Sa
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Mi
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Sa	26 Do
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Do	27 Sa	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Mo	27 So	27 So	27 Fr
28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 So	28 Fr	28 So	28 Mi	28 So	28 Mo	28 Mo	28 Sa
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Mo	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Di	29 So
30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 So
31 Do	31 So	31 So	31 Fr	31 Fr	31 Fr	31 Mi	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Do	31 Di

Änderungen vorbehalten



# Grüße aus dem Ostseebad Ückeritz



# Grüße aus dem Ostseebad Ückeritz



# Grüße aus dem Ostseebad Ückeritz



# Grüße aus dem Ostseebad Ückeritz





# Brandschutzerziehung für Kinder



## KREISFEUERWEHRVERBAND VORPOMMERN-GREIFSWALD

BRANDSCHUTZERZIEHUNG / BRANDSCHUTZAUFKLÄRUNG



2019/20 - Insel Usedom - Wolgast - Anklam - Greifswald - IG Greifsw. - Anklam - Wolgast - Insel Usedom 2019/20



Stadt- und  
Ortspläne

Universitäts-  
& Hansestadt  
Greifswald

Hansestadt  
Anklam

Wolgast  
Insel Usedom

Radwander-  
karte

Sonderteil  
Gesundheit



Info-Guide  
Universitäts- & Hansestadt **Greifswald**  
Hansestadt **Anklam, Wolgast**  
Insel **Usedom**

2019/20



**ehs** Produkte finden Sie online unter [regional.info.de](http://regional.info.de)



# Mecklenburg- Vorpommern

Gebaut für die  
Sommerfrische  
Inselbaukunst auf Rügen –  
zwischen Klassizismus  
und Moderne

Immer am  
Meer entlang  
Ostseeküsten-Radweg:  
2 Männer, 3 Tage, 9 Orte

Das Magazin  
für Ihren Urlaub  
zwischen Ostsee  
und Seenplatte

Ostseurlaub  
zu gewinnen  
Mitspielen, Glück haben  
und im Travel Charme  
Strandhotel Bansin  
Urlaub machen





**DLRG**

# WATERERKANT 2019

## WASSERRETTUNGSDIENST & TOURISMUS

NORD- UND OSTSEEKÜSTE

**STATIONEN:**  
Hier finden Sie uns an  
Nord- und Ostseeküste

**DLRG-REPORTAGE: "Erstis" im**  
Wasserrettungsdienst

**DLRG-KINDERSUCHBAND:**  
Eine Kooperation  
von DLRG & NIVEA





Reisemagazin Nr. 02/2018

**MECKLENBURG  
VORPOMMERN**

# Reisetipps zum Wohlfühlen

Gratis  
für Sie!

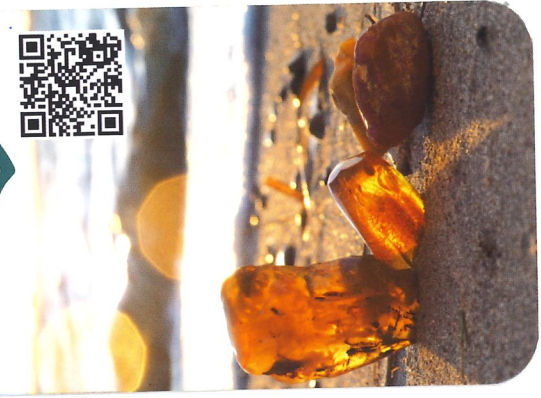
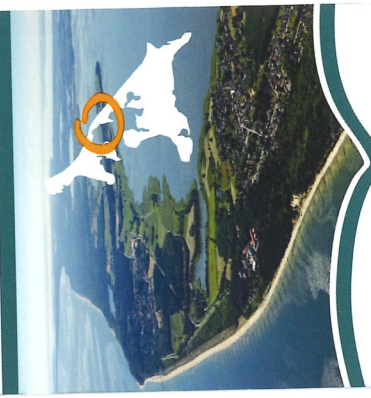
**meckpomm.de**

Nordkurier Mediengruppe



 *isedomer*  
BERNSTEINBÄDER  
ZEMPIN · KOSEROW · LÖDDIN · ÜCKERITZ

Hier beginnt Ihr Urlaub!





# Hafenführer für die südliche Ostseeküste

 VORPOMMERN

 BORNHOLM

 ZACHODNIOPOMORSKIE

 POMORSKIE

 REGION KALININGRAD

 REGION KLAIPĖDA

South Coast  
Baltic



Where boating adventure begins



camping.**i**nfo

dieser Campingführer lebt!



# CAMPINGFÜHRER DEUTSCHLAND 2019

DEUTSCHLAND

- Mehr als 1.200 Campingplätze und über 800 Bilder auf 758 Seiten
- Vom großen Luxus-Campingplatz bis zum kleinen Geheimtipp
- Bewertungen auf Grundlage von über 72.000 detaillierten Gästebewertungen
- 66 Landkarten mit Verortung aller Campingplätze und Regionen
- Vom Macher der meistbesuchten deutschsprachigen Camping-Website



Schleswig-Holstein / Hamburg	S. 18
Mecklenburg-Vorpommern	S. 204
Berlin / Brandenburg	S. 270
Niedersachsen / Bremen	S. 102
Sachsen-Anhalt	S. 312
Nordrhein-Westfalen	S. 328
Sachsen	S. 432
Thüringen	S. 416
Hessen	S. 386
Rheinland-Pfalz	S. 460
Bayern	S. 614
Saarland	S. 518
Baden-Württemberg	S. 526





# OSTSEEKÜSTEN

Radweg Mecklenburg-Vorpommern

1 : 50 000



*grünes herz*





# DCC-CAMPINGFÜHRER EUROPA

★★★★★ Klassifizierung

# 2019

über 1.600 Campingplätze in  
Deutschland



inkl. neuem  
Stellplatzführer  
für Deutschland,  
Baltikum und  
Polen

über 70 Jahre