



Beschlussauszug

aus der

8. Sitzung des Betriebs- und Tourismusausschusses Koserow vom 13.05.2025

Top 7 Auswertung Saisonstart und Ausblick in die Saisonvorbereitung

Frau Riethdorf erläutert anhand einer Power Point Präsentation wie die ersten 4 Monate des Jahres touristisch verliefen. Die Präsentation ist dem Protokoll beigefügt.

Sie stellt die Frage in den Raum, ob an dem Heringsfest weiter festgehalten werden soll. Oder ob der Gartenmarkt, welcher erstmalig stattfand und großen Anklang fand, im Rahmen eines Frühlingsfestes integriert werden soll. Herr Clemann stimmt zu, dass sich das Heringsfest nicht mehr lohnt und man dieses abwickeln könnte. Herr Aehnlich findet es schade. Vielleicht könnte man das Fest durch eine „Competition“ bereichern. Herr Wellnitz macht deutlich, dass Koserow seinerzeit das Heringsfest gerettet hat und nun von allen Partnern damit allein gelassen wurde. Frau Riethdorf ergänzt, dass es auch möglich ist, Heringsfest/Fischerfest mit Competition im Rahmen des Frühlingsfestes zu integrieren. Herr Hellmann führt fort, dass die Competition thematisch passen sollte. Herr Eckert könnte sich vorstellen, dass man auch Einheimische mit einbindet. Herr Nadler macht den Vorschlag, dass Fest nicht im April sondern im Mai durchzuführen. Die Kurverwaltung wird sich zum Thema Frühlingsfest Gedanken machen.

Herr Eckert spricht die Toilettensituation zum Osterfeuer an. Wenn man jetzt dauerhaft Winter- oder Frühlingsfeuer dort auf dem Parkplatz F.-Schrödter-Straße plant, müssen mobile Toiletten aufgestellt werden. Frau Riethdorf stimmt dem zu und entschuldigt sich, dass dies vergessen wurde. Man beachtet dies zukünftig bei den Veranstaltungen.

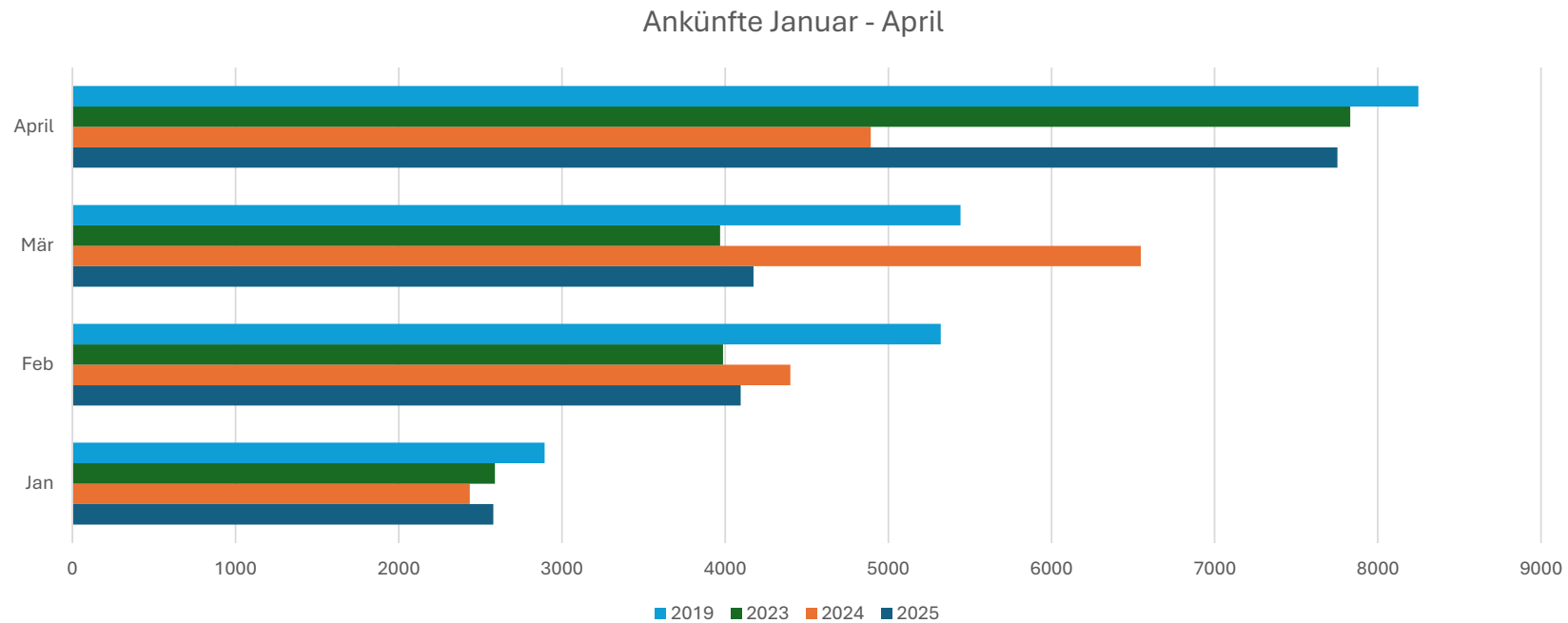
Herr Eckert führt weiterhin fort, dass es schön wäre, den Parkplatz F.-Schrödter-Straße neu zu gestalten.

Saisonbeginn 2025

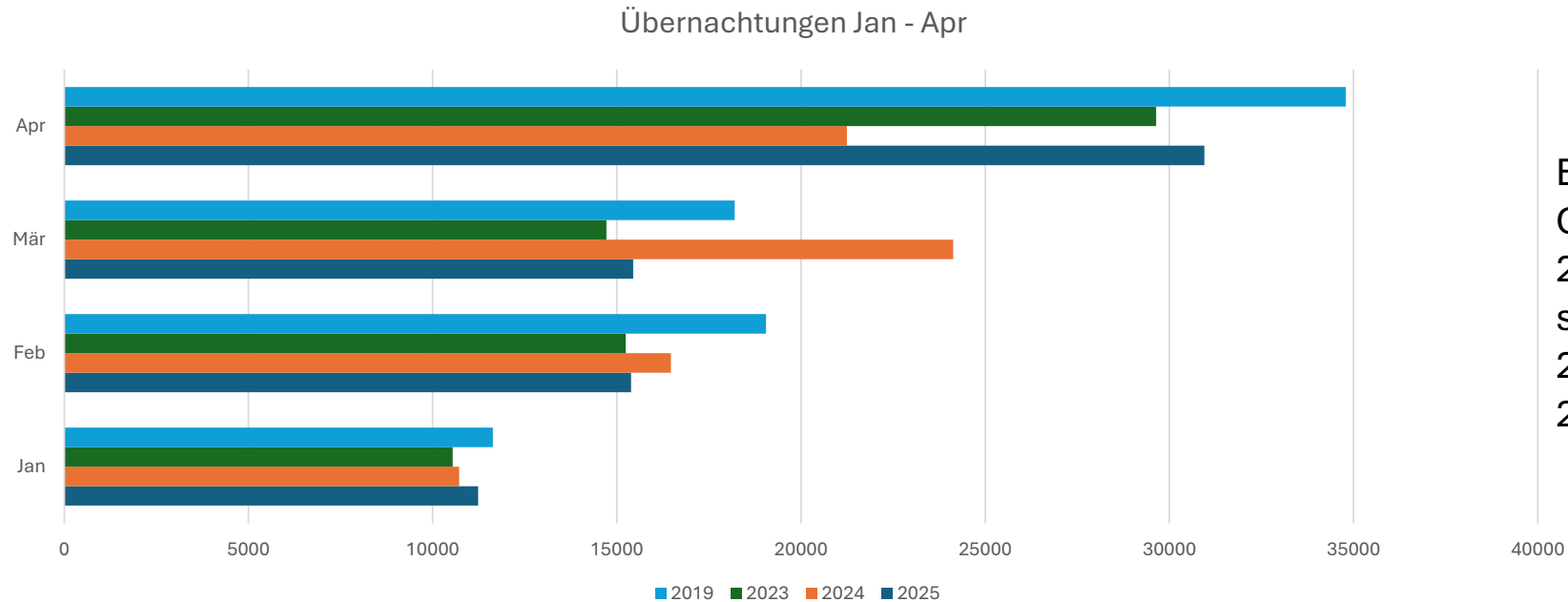


- Auswertung Ankünfte und Übernachtungen
- Auswertung wirtschaftliche Lage
- Auswertung Feste

Anreisen Januar-April im Vergleich



Übernachtungen Januar – April im Vergleich



Bemerkung
Ostern:
2019 und 2025
sehr spät im April,
2024 Ende März,
2023 Anfang April

Übernachtungen Januar – April im Vergleich

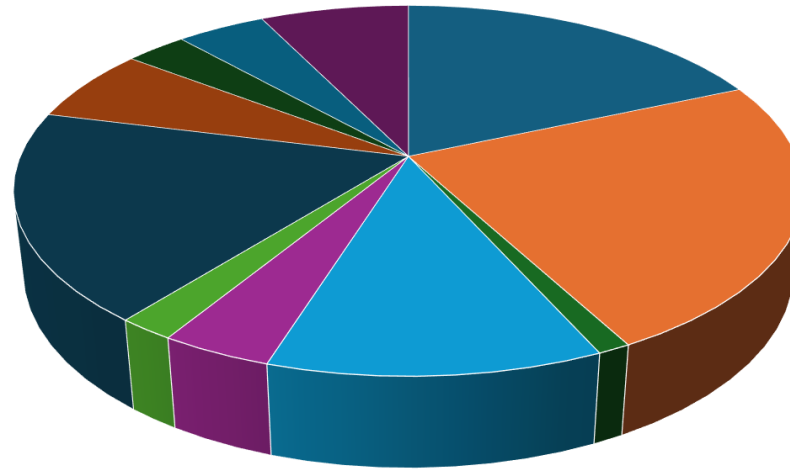


Jahr	Januar-April	Entwicklung in Prozent
2025	73014	-12,8
2024	72560	-13,3
2023	70138	-16,2
2019	83667	100

Ankünfte im Verhältnis, Januar - April



Ankünfte in %



■ Berlin	■ Brandenburg	■ Hamburg	■ Mecklenburg-Vorpommern	■ Niedersachsen	■ Nordrhein-Westfalen
■ Sachsen	■ Sachsen-Anhalt	■ Schleswig-Holstein	■ Thüringen	■ keine Angabe PLZ	

Vorjahresvergleich

SKR: 04 BWA-Nr.: 1 BWA-Form: DATEV-BWA Wareneinsatz: Wareneinkauf

Bezeichnung	Mrz/2025	Mrz/2024	Veränderung absolut	in %	Jan/2025 - Mrz/2025	Jan/2024 - Mrz/2024	Veränderung absolut	in %
Umsatzerlöse	49.467,79	28.922,83	20.544,96	71,03	220.639,60	149.333,00	71.306,60	47,75
Bestandsveränderg. FE/UE	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Aktivierete Eigenleistungen	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Gesamtleistung	49.467,79	28.922,83	20.544,96	71,03	220.639,60	149.333,00	71.306,60	47,75
Material-/Wareneinkauf	4.820,25	2.505,98	2.314,27	92,35	20.703,28	11.811,71	8.891,57	75,28
Rohhertrag	44.647,54	26.416,85	18.230,69	69,01	199.936,32	137.521,29	62.415,03	45,39
So. betr. Erlöse	2.392,50	7.344,79	-4.952,29	-67,43	68.238,92	71.237,64	-2.998,72	-4,21
Betrieblicher Rohhertrag	47.040,04	33.761,64	13.278,40	39,33	268.175,24	208.758,93	59.416,31	28,46
Kostenarten:								
Personalkosten	39.297,57	33.939,73	5.357,84	15,79	123.929,89	104.319,46	19.610,43	18,80
Raumkosten	11.431,89	15.377,11	-3.945,22	-25,66	42.751,06	23.998,34	18.752,72	78,14
Betriebliche Steuern	0,00	0,00	0,00		101,00	101,00	0,00	0,00
Versicherungen/Beiträge	0,00	0,00	0,00		430,44	3.313,03	-2.882,59	-87,01
Besondere Kosten	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Fahrzeugkosten (ohne Steuer)	1.694,03	1.791,60	-97,57	-5,45	7.629,48	4.949,34	2.680,14	54,15
Werbe-/Reisekosten	12.892,46	3.905,93	8.986,53	230,07	31.976,08	19.994,58	11.981,50	59,92
Kosten Warenabgabe	167,06	46,20	120,86	261,60	1.045,32	428,86	616,46	143,74
Abschreibungen	15.629,00	16.141,00	-512,00	-3,17	46.887,00	48.423,00	-1.536,00	-3,17
Reparatur/Instandhaltung	1.872,11	3.517,04	-1.644,93	-46,77	2.773,30	11.762,95	-8.989,65	-76,42
Sonstige Kosten	6.801,37	24.564,24	-17.762,87	-72,31	41.950,29	28.000,75	13.949,54	49,82
Gesamtkosten	89.785,49	99.282,85	-9.497,36	-9,57	299.473,86	245.291,31	54.182,55	22,09
Betriebsergebnis	-42.745,45	-65.521,21	22.775,76	34,76	-31.298,62	-36.532,38	5.233,76	14,33
Zinsaufwand	4.270,55	17,06	4.253,49	>9999	4.284,49	54,05	4.230,44	7.826,90
Sonstiger neutraler Aufwand	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Neutraler Aufwand	4.270,55	17,06	4.253,49	>9999	4.284,49	54,05	4.230,44	7.826,90
Zinserträge	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Sonstiger neutraler Ertrag	8.349,00	7.886,90	462,10	5,86	25.355,20	23.756,61	1.598,59	6,73
Verrechnete kalk. Kosten	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Neutraler Ertrag	8.349,00	7.886,90	462,10	5,86	25.355,20	23.756,61	1.598,59	6,73
Kontenklasse unbesetzt	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Ergebnis vor Steuern	-38.667,00	-57.651,37	18.984,37	32,93	-10.227,91	-12.829,82	2.601,91	20,28
Steuern Einkommen u. Ertrag	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Vorläufiges Ergebnis	-38.667,00	-57.651,37	18.984,37	32,93	-10.227,91	-12.829,82	2.601,91	20,28

Feste 2025 im Frühjahr



- Eisbaden sehr gut besucht, sehr gutes Feedback auch von den Eisbadern
- Heringsfest durch Wetter, Veranstaltungsort und Programm schlecht besucht
- Frühlings-/Gartenmarkt sehr gut besucht
- Kulinarische Ortswanderung schlecht verkauft
- Kleinere Veranstaltungen, unterschiedlich stark frequentiert
- Inselweite „Tu dir Gut“ Woche noch ausbaufähig